

# BTS ÉDITION

## École Supérieure des Arts et Industries Graphiques

18 bd Auguste-Blanqui  
75013 Paris, France

[www.ecole-estienne.fr](http://www.ecole-estienne.fr)  
01 55 43 47 47  
[info@ecole-estienne.fr](mailto:info@ecole-estienne.fr)



## Le BTS ÉDITION de l'École Estienne

École renommée du livre et des industries graphiques – Le BTS Édition est l'unique BTS d'enseignement public de ce type en France. Il est reconnu par l'Éducation nationale, garante des référentiels, des enseignements et du diplôme délivré en fin de 2<sup>e</sup> année.

### La polyvalence

Le BTS Édition forme à la connaissance des différents métiers de la chaîne éditoriale et graphique. Les étudiants de BTS Édition apprennent à gérer toutes les étapes de la conception et de la réalisation d'un produit éditorial, papier et multi-supports. Ils abordent donc à la fois la conception éditoriale et graphique, les aspects juridiques et financiers, les aspects techniques (préresse, fabrication...).

### La fabrication

Le BTS Édition forme en particulier de futurs techniciens de fabrication, chargés de concrétiser le concept éditorial. Le titulaire du BTS Édition met en place les moyens nécessaires, en interne et en externe, à la réalisation d'un projet, en tenant compte des impératifs conceptuels, technologiques, qualitatifs, économiques et logistiques. Il peut travailler dans une maison d'édition, en presse, en communication ou chez un prestataire de service (studio, imprimeur).

### La professionnalisation

Le BTS édition s'appuie sur une équipe pédagogique formée de professionnels de l'édition et de la fabrication qui allient compétences professionnelles et didactiques. Des liens étroits et permanents sont entretenus avec les entreprises du secteur (conférences, visites, projets, manifestations diverses...).

### Le numérique

Les aspects numériques et multi-supports (e.pub, Web, etc.) ont été renforcés en application du nouveau référentiel en 2013.

### Les enjeux juridiques et commerciaux

Le nouveau référentiel de 2013 accorde une attention particulière au contexte éditorial et juridique (propriété littéraire et artistique, droit à et de l'image, normes, coéditions...), ainsi qu'aux problématiques économiques et commerciales (marketing, diffusion, promotion...).

## Une ouverture culturelle

Intégrer le monde de l'édition implique une ouverture culturelle et une bonne culture générale. L'École Estienne, par la richesse de son activité culturelle, propose de multiples possibilités d'enrichir ses connaissances : expositions, conférences, sorties...

## Le recrutement

Le BTS Édition est ouvert à tous les bacheliers.

La candidature s'effectue uniquement par internet sur le site : [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

Une attention particulière doit être portée aux dates limites de la saisie informatique des vœux.

Le recrutement est sélectif : une commission d'enseignants procède à l'examen du dossier scolaire et de la lettre de motivation, ce qui permet de juger de l'acquisition des savoirs enseignés au lycée, d'un bon niveau de culture générale, de la connaissance de la formation et de l'intérêt porté au domaine concerné. Cette commission retient les candidatures qui seront classées. La commission est particulièrement attentive à la rédaction et au contenu de la lettre de motivation qui doit aborder les problématiques suivantes :

- En quoi votre cursus scolaire et vos perspectives professionnelles peuvent-elles correspondre au contenu de la formation ?
- Quelles activités personnelles (formations parallèles, centres d'intérêt, expériences...) peuvent enrichir votre formation initiale ?
- Quels sont vos projets (scolaires ou professionnels) à l'issue du BTS Édition ?
- Quel est, dans l'idéal, le poste que vous souhaiteriez occuper dans une maison d'édition ?

## Zoom sur...

Un stage en entreprise est prévu en fin de première année, à compter du mois de mai et pour une durée de 8 semaines minimum. Ce stage peut être effectué dans un service fabrication ou dans un service éditorial, au sein d'une maison d'édition, d'un organisme, public ou privé, en charge de publications, d'une agence de communication...

Ce stage donne lieu à un rapport d'activités écrit et fait l'objet d'une soutenance orale lors de l'examen de 2e année.

## Le projet professionnel de seconde année

En 2<sup>e</sup> année, chaque étudiant doit élaborer un projet éditorial imprimé ou plurimedia sur un segment de marché de son choix.

Il s'agit le plus souvent d'un ouvrage illustré présentant une certaine originalité mais proposant un concept viable, correspondant aux réalités du marché, tant sur le plan éditorial qu'économique.

La réalisation de l'ouvrage doit présenter une ou plusieurs difficultés techniques (matériaux, façonnage, procédés d'impression ou de réalisation, embellissements...) cohérentes avec le projet éditorial.

Élaboré tout au long de la seconde année, ce projet donne lieu à la production :

- d'un book exposant les différentes études menées en matière éditoriale, graphique, technique, économique, juridique... pour mener à bien le projet ;
- de maquettes du projet (pour l'intérieur et la couverture de l'ouvrage) ;
- de supports numériques, le cas échéant.

Ce projet répond à une logique professionnelle et nécessite la prise de contact de l'étudiant avec différents intervenants et prestataires tout au long de l'année.

**HESAM**  
**UNIVERSITÉ**

