

DSAA DSC

Design & Stratégies de Communication

École Supérieure des Arts et Industries graphiques

18 bd Auguste-Blanqui
75013 Paris, France

www.ecole-estienne.paris
01 55 43 47 47
info@ecole-estienne.fr



Le DSAA Design et Stratégies de communication de l'École Estienne

Le DSAA, Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués, option Design et Stratégies de communication, est un diplôme d'État de niveau I, c'est-à-dire Master 1 (bac + 4), qui se prépare en 2 ans.

Le DSAA DSC s'adresse aux étudiants souhaitant engager une carrière professionnelle dans les métiers de la communication.

La pédagogie de projet développée en équipe favorise l'insertion professionnelle dans les agences de publicité comme dans les départements de communication des annonceurs.

L'intégration s'effectue après avoir obtenu un diplôme de niveau III : BTS, DMA, DUT, Licence ou autre diplôme équivalent. L'enseignement, théorique et pratique, comporte entre 25 et 30 heures de cours hebdomadaires.

Chaque promotion est composée de 20 étudiants. À l'issue de la première année, les unités de valeur sont validées par contrôle continu, puis le diplôme est acquis après deux soutenances de projet devant un jury de professionnels. Le premier jury juge de la qualité conceptuelle du projet présenté dans le mémoire ; le deuxième évalue la démarche créative et la communication du projet. L'ensemble correspond à 120 crédits ECTS et débouche généralement sur une poursuite d'études en M2 ou la préparation de l'Agrégation d'Arts Appliqués.

Les débouchés

Le DSAA Design et Stratégies de Communication ouvre de multiples perspectives professionnelles. Les titulaires de ce diplôme de niveau I peuvent en effet intégrer une agence de communication, de publicité, de design graphique, le département de communication d'un annonceur ou obtenir un poste de chef de projet dans une société de production.

Les études

L'enseignement est dispensé par des professeurs sous forme de cours, d'ateliers et de workshop; les workshop sont encadrés par des intervenants extérieurs. Les savoirs fondamentaux enseignés sont la culture générale, les sciences humaines ainsi que toutes les disciplines de la communication; les savoirs professionnels s'articulent autour de la création publicitaire (stratégie de communication, sémiotique, sémiologie, création visuelle et conception rédactionnelle) et du projet (objet à communiquer et communication de l'objet).

L'objectif de la première année est de développer la transversalité des compétences.

La progression pédagogique de la deuxième année se structure essentiellement autour de l'UV 9 et du « Presse Citron ». L'UV 9 est un projet de communication conçu et réalisé par des groupes de 4 étudiants constitués en agence, les formations spécifiques de chaque étudiant devant être complémentaires. Cette unité d'enseignement est assortie d'un mémoire exposant la genèse du projet. Trophée national du dessin de presse, le « Presse Citron » fait l'objet d'une communication événementielle dont les étudiants du DSAA DSC sont en charge (concept, identité visuelle, communication, événementiel).

Le stage à l'étranger

Au cours du second semestre de la première année, un stage à l'étranger est obligatoire. Ce stage, qui s'inscrit dans le cadre du programme européen Erasmus, donne lieu à des séjours en université, en école de design, en école d'art ou en entreprise. Les étudiants partent avec différentes missions, commanditées et encadrées par leurs professeurs. Ces dernières feront l'objet d'une évaluation à leur retour.

Les étudiants devront également présenter leurs expériences graphiques lors d'une exposition collective ouverte à toutes les sections de l'école.

Pour en savoir plus sur les contenus pédagogiques et les horaires hebdomadaires, se reporter au site.

Le recrutement

La candidature se fait sur dossier et l'envoi des dossiers papier s'effectue conformément aux instructions précisées sur le site.

La procédure passe par deux phases :

- Une commission procède d'abord à l'examen du dossier scolaire et de la lettre de motivation (recto-verso maximum, sur papier libre);
- Les candidats déclarés admissibles sont ensuite convoqués, munis de leur dossier de travaux, pour un entretien visant à évaluer leurs connaissances de la formation, leur degré de motivation, leurs compétences, leur marge de progression, leur capacité de dialogue, la fluidité et la flexibilité de leur pensée, leur aptitude à travailler en groupe.

Cet entretien est assorti d'un test écrit destiné à mesurer leur capacité linguistique à exprimer clairement et efficacement un message.

À l'issue de cette épreuve, un ordre de classement des candidatures est établi. Au-delà des candidats déclarés admis, une liste d'attente est constituée.