

# BTS ERPC

Étude & Réalisation d'un  
Projet de Communication  
option Produits  
Plurimédia ou Produits  
mprimés

## École Supérieure des Arts et Industries graphiques

18 bd Auguste-Blanqui  
75013 Paris, France

[www.ecole-estienne.paris](http://www.ecole-estienne.paris)  
01 55 43 47 47  
[info@ecole-estienne.fr](mailto:info@ecole-estienne.fr)



## Le BTS ERPC à l'École Estienne

Cette école centenaire, de renommée internationale, prépare au Brevet de Technicien Supérieur en Études de réalisation d'un projet de communication proposant deux options : produits plurimédia ou produits imprimés. Les étudiants sont chargés d'exécuter la phase de fabrication des produits graphiques et imprimés.

## BTS études de réalisation d'un projet de communication

La formation Études de Réalisation de Projet de Communication couvre le domaine de la fabrication et du suivi de produits imprimés et plurimédia, sur papier et/ou sur supports multimédia.

C'est la gestion d'un projet de l'élaboration de la **maquette jusqu'à** sa réalisation plurimédia, avec prise en compte de l'organisation, coordination et contrôle de la production. Après la découverte des **différents ateliers, les étudiants seront répartis entre** les deux options du BTS ERPC : Études de Réalisation de Produits Plurimédia ou Études de Réalisation de Produits Imprimés. Chaque étudiant effectuera un stage de 6 à 10 semaines en milieu professionnel, à la fin de la première année de formation.

## Un métier singulier

À partir de divers éléments fournis par un client (cahier des charges techniques, maquettes, dossiers de fabrication ou d'atelier, éléments informatisés, épreuves, formes imprimantes...), le jeune technicien supérieur est capable d'analyser ceux-ci et de mettre en œuvre les moyens techniques pour répondre à la commande du client en tenant compte des critères de qualité, quantité, coûts et délais. Dans une entreprise, il assure l'interface avec d'autres services internes et/ou externes et, grâce à des qualités relationnelles, est l'un des interlocuteurs principaux du client

qu'il conseille, du commercial qu'il tient au courant des techniques utilisées, des graphistes, des fabricants et des fournisseurs. Il peut participer au choix et à la mise au point des matériels, matériaux, logiciels et peut être amené à assurer une formation technique spécifique.

## Une large possibilité de poursuite d'études

Les titulaires d'un BTS ERPC peuvent poursuivre leurs études supérieures en licence professionnelle (Bac +3) pouvant ensuite mener à un master ou un Diplôme supérieur d'Arts appliqués (diplômes niveau I).

À l'École Estienne, trois poursuites d'études leur sont ouvertes :

- une licence professionnelle « Responsable gestion des flux numériques »
- une licence professionnelle « Design packaging »
- une licence professionnelle « Fabrication »

## Les débouchés

Les titulaires d'un BTS ERPC peuvent exercer dans différents secteurs : presse magazine, studio de création, maison d'édition, atelier de prépresse, imprimerie, service de communication de grandes entreprises, etc. Ils pourront y exercer des responsabilités très diverses, depuis la gestion de tout ou partie du service de préparation de supports de communication jusqu'aux responsabilités de chef d'équipe d'impression gérant la relation avec le client et l'organisation de la production.

## Les qualités requises

Le technicien en Études de Réalisation d'un Projet de Communication doit :

- être ouvert au monde de la communication,
- témoigner de qualités d'analyse, de synthèse et d'organisation,
- être curieux et créatif pour s'adapter aux évolutions technologiques et en saisir les opportunités.

## Le recrutement

La candidature à l'inscription en classe de BTS ERPC (Études de Réalisation d'un Projet de Communication) est ouverte à tous les bacheliers. La candidature s'effectue uniquement via la plateforme parcoursup - <http://www.parcoursup.fr>.

Le recrutement est sélectif; une commission d'enseignants procède à l'examen du dossier scolaire et de la lettre de motivation, ce qui permet de juger de l'acquisition des savoirs enseignés au lycée, d'un bon niveau de culture générale et de l'intérêt porté au domaine concerné.

La commission sera particulièrement attentive au contenu de la lettre de motivation dans laquelle il est recommandé de réfléchir sur les items ci-dessous :

- Êtes-vous intéressé par la technique et la technologie liées à l'imprimé et au media numérique? Précisez : lectures, abonnement à des revues, salons visités ?
- Avez-vous déjà eu des contacts avec le monde des industries graphiques (édition, packaging, presse...)? Précisez : dans quel contexte, à quelles occasions...?
- Avez-vous visité l'école et en particulier la section ERPC lors des portes ouvertes? Qu'avez-vous découvert? Quelle partie de cette visite vous a le plus attiré? Qu'aimeriez-vous approfondir?
- Par quel type de métiers êtes-vous attiré dans la chaîne graphique?
- Connaissez-vous des entreprises de la chaîne graphique?