



UFR Lettres Arts et Communication et Technologies (LACT)

DOMAINE Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation Continue

VAE

Formation en Alternance

• Modalités de candidature :

eCandidat

• Lieux de formation :

Ecole Estienne, 18 bd Blanqui, 75013 Paris UPEM, Bâtiment Copernic 5 bd Descartes 77420 Champs sur Marne

• Calendrier :

1 semaine sur deux à l'université, l'autre en entreprise

• Contacts :

- Responsable de formation : AZOULAI Juliette

- Responsable de formation : FINE Alexandre

- Secrétaire pédagogique : LANDEAU Nathalie

Email : Nathalie.Landeau@u-pem.fr

Pour candidater : <https://candidatures.u-pem.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76



LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU LIVRE : ÉDITION ET COMMERCE DU LIVRE



Fabrication de supports
imprimés et numériques

LICENCE PROFESSIONNELLE LP

POUR Y ACCÉDER

La licence professionnelle s'adresse aux étudiants issus des diplômes de formations initiales BAC+2 : BTS Edition et BTS CIG

COMPÉTENCES VISÉES

Compétences techniques : connaissance des matériaux, des techniques, des process de fabrication, des outils informatiques, etc.

Compétences culturelles : connaissance de l'histoire de l'édition, de l'imprimerie, des problématiques et des évolutions liées aux différents marchés de l'édition, de la communication et de la presse.

Compétences financières et managériales : connaissance des aspects budgétaires et des enjeux financiers, des problématiques des entreprises dans ces secteurs.

Compétences et capacités dans la gestion de projet : gestion du temps, des ressources, des risques, coordination de projet.

APRÈS LA FORMATION

A l'issue de cette licence professionnelle, les diplômés peuvent prétendre aux emplois suivants :

Technicien de fabrication :

- en maison d'édition ;
- en agences de communication ;
- dans les départements communication des entreprises ;
- dans la presse

Fabricant ou technico-commercial dans des entreprises d'industries graphiques (impression, façonnage, finition, etc.).

Chef de projet junior livre numérique.

LES + DE LA FORMATION

Effectif d'une vingtaine d'étudiants par année. Participation importante du secteur professionnel. Diversité des intervenants (professionnels et académiques). Un réseau professionnel permettant de faciliter l'intégration post-diplôme.

✶ APPRENDRE ✶ INVENTER ✶ COMPRENDRE

PROGRAMME

semestre 1

SE CONSTITUER UNE CULTURE LITTÉRAIRE ET GRAPHIQUE

UE1 - Culture générale I - Histoire du livre

MAÎTRISER LES TECHNIQUES ET PROCESS DE FABRICATION

UE2 - Prépresse - Traitement de l'image I

UE3 - Impression et imprimabilité I matière 3A - Techniques d'impression : penser le livre - matière 3B - Marché de la communication - matière 3C - Marché de la presse - matière 3D - PLV -

UE4 - Productions numériques

UE5 - Façonnage et embellissement

SAVOIR COMMUNIQUER

UE6 - Communication matière 6A - Prise de parole - matière 7B - Communication écrite -

UE7 - Anglais professionnel I

Semestre 2

SE CONSTITUER UNE CULTURE LITTÉRAIRE ET GRAPHIQUE

UE 8 - Culture générale II matière 8A - Littérature et arts - matière 8B - Histoire de l'art et analyse de l'image -

MAÎTRISER LES TECHNIQUES ET PROCESS DE FABRICATION

UE 9 - Impression et imprimabilité II matière 9A - Technique d'impression-penser le livre - matière 9B - Marché de la presse - matière 9C - PLV -

UE10 - Livre numérique

UE11 - Prépresse-Traitement de l'image II

SAVOIR COMMUNIQUER

UE12 - Anglais professionnel II

SAVOIR GÉRER ET COORDONNER UN PROJET

UE13 - Projet tutoré-Gestion de projet

UE14 - Expérience professionnelle en entreprise