

# LICENCE PRO DESIGN DE PACKAGING

## Objet Graphique



### École Supérieure des Arts et Industries Graphiques

18 bd Auguste-Blanqui  
75013 Paris, France

[www.ecole-estienne.paris](http://www.ecole-estienne.paris)  
01 55 43 47 47  
[info@ecole-estienne.fr](mailto:info@ecole-estienne.fr)



### Le contexte

Dans un contexte de forte concurrence dans le secteur des Arts et Industries Graphiques, la création et la fabrication de produits packaging sont en nette progression par rapport aux autres médias imprimés. Les formations aux métiers du design packaging sont trop souvent noyées dans une offre de formation trop généraliste aux métiers du design.

En post-bac +2, le cursus de formation doit être, sur les plans créatif et technique, de haut niveau pour accompagner un marché en mutation permanente et toujours plus exigeant.

### Objectif de la formation

Dans cette licence l'étudiant.e devra acquérir non seulement une culture et une habileté professionnelles, mais aussi disposer, à l'issue de sa formation d'une culture technique et esthétique lui permettant de juger des formes, des valeurs et des couleurs, de les organiser pour constituer une unité volumique cohérente dont la vocation est d'emballer (au sens propre comme au sens figuré), de protéger, de conserver et/ou d'habiller un concept, une marque, un produit.

### Connaissances techniques et scientifiques à acquérir

Les connaissances techniques et scientifiques à acquérir pendant cette année de formation portent sur :

- Les matériaux, leur mise en œuvre, leurs propriétés (qualités physico-chimiques, transformation, assemblage, embellissement, enrichissement);
- Les enjeux écologiques, la réglementation hygiène et sécurité en vigueur (labels, normes, etc.);
- Les enjeux économiques, ergonomiques;
- La démarche qualité;
- Les outils de production, de gestion;
- Les passerelles entre le monde papier et le monde numérique; la stratégie multisupport, synergies;
- Les marchés émergents (matériaux, supports et imprimés ennoblis et enrichis, etc.).

## Compétences professionnelles

L'exercice de l'activité professionnelle implique des compétences professionnelles mais aussi des qualités de créativité mettant en interaction la curiosité d'esprit, la sensibilité artistique, la culture générale et technologique, la démarche et la méthode de création design par :

- La maîtrise des outils pratiques (croquis, esquisse, rough, dessin en perspective, plans techniques, maquette en volume, image en 2D/3D, infographie);
- La maîtrise des outils théoriques (notions avancées en marketing et communication, connaissance des univers « produit », identification des signes et des tendances, stratégie de marque, anglais, technologie de fabrication);
- La capacité à travailler en équipe, à dialoguer et à communiquer avec les acteurs divers; la créativité, l'esprit d'innovation, l'ouverture internationale, la curiosité et la capacité d'écoute;
- La capacité à identifier les enjeux sociaux;
- La capacité à prendre du recul, se situer, relativiser;
- La capacité à développer une argumentation et à convaincre.

## Le recrutement

La candidature s'effectue uniquement par internet sur le site de l'université Gustave Eiffel.

La procédure de recrutement comprend 2 phases :

- Une commission procède à l'examen du dossier scolaire et de la lettre de motivation;
- Les candidats déclarés admissibles sont ensuite convoqués, munis de leur dossier graphique pour un entretien dont les modalités sont précisées sur le site de l'Université.

C'est à l'issue de cet entretien que sera établi l'ordre de classement des candidatures.

Attention! Les candidats doivent trouver une place en tant qu'apprenti; ce critère est déterminant pour intégrer la formation.

- Il faudra conclure un contrat d'apprentissage (si - 30 ans) ou un contrat de professionnalisation (si + 30 ans) avec un employeur agréé ou habilité pour pouvoir intégrer la formation.

## Les débouchés

À l'issue de l'obtention de ce diplôme, les étudiant-e-s pourront intégrer différents types de structures, comme :

- Des agences conseil en communication volume ou/et packaging;
- Des studios, bureaux de création intégrés ou non à une entreprise;
- Des agences de design (produit, communication, espace).

Plusieurs postes pourront leur être proposés dans ces structures, tels que :

- Concepteur·rice : conception et présentation du projet sous forme de roughs, plans, maquettes, prototypes et/ou images de synthèses sous la direction d'un·e directeur·trice artistique, d'un·e chef·fe de projet ou d'un·e responsable de bureau d'étude;
- Directeur·rice artistique ou responsable du bureau d'étude : encadrement et orientation d'une équipe de concepteurs·trices et/ou d'exécutant·e-s après acquisition d'expérience et/ou une formation complémentaire;
- Assistant·e d'un directeur·trice artistique ou du responsable du bureau d'étude;
- Chef·fe de projet : coordination de la conception et du suivi de production du projet avec mise en relation client après acquisition d'expérience et/ou une formation complémentaire;
- Chef·fe d'atelier, chef·fe de fabrication, chef·fe de production ou responsable technique, suivi de production, réception du produit et relations fournisseurs après acquisition d'expérience.