

CDD Directeur artistique / designer graphiste

LES TÊTES DE PUB, PLUS QU'UN NOM, UNE VISION GLOBALE.

L'agence s'impose comme une agence avec sa propre patte. Elle a sa propre vision originale et avant-gardiste, une oreille attentive, une plume percutante, un instinct infaillible et un réseau de qualité.

L'agence Les Têtes de Pub pousse à l'audace. Partenaire d'entreprises haut de gamme, elle accompagne les marques qui souhaitent communiquer de manière efficace, avec des concepts toujours plus avant-gardistes tout en respectant un ton sérieux et professionnel.

• **Détail des missions**

MISSION 1 - IDENTITÉ VISUELLE

- Être à l'affût des tendances graphiques
- Moodboard / planche d'ambiances
- Création de concepts
- Exécution
 - Conception identité visuelle (logotype, typographie, couleurs, trame graphique, layout..)
 - Être en mesure de décliner des concepts sur différents médias
 - Élaboration d'une charte graphique

MISSION 2 - COMMUNICATION VISUELLE

- Réalisation d'outils de communication (brandbook, carte de visite, flyers, newsletters, bannière RS, ...)
- Création de concepts visuels pour les lancements
- Réseaux sociaux : design des stories et grille des posts
- Mise en page de contenus digitaux

MISSION 3 - CRÉATION DE CONTENU

- Recherche iconographique
- Photos / vidéos pour les réseaux sociaux
- Key visual

• **Profil recherché (formation, hard skills et soft skills)**

Vous avez une affinité avec l'univers LES TÊTES DE PUB, vous êtes force de proposition pour l'enrichir tout en restant cohérent avec l'ADN et les fondements de l'agence et de nos clients. Vous avez une vision pour développer la marque, la faire grandir, innover.

- étudiant.e en école de design graphique / arts graphiques
- vous avez une grande culture digitale
- vous êtes [créatif.ve](http://creatif.ve), curieux.se et dynamique, vous aimez trouver des solutions originales !
- vous êtes rigoureux.se et avez le sens de l'organisation
- Capacité à travailler en autonomie et en équipe
- vous maîtrisez la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign)
- connaissance des règles typographiques

Nous Vous Proposons

- un quotidien stimulant au rythme rapide auprès d'une équipe dynamique et positive
- une autonomie professionnelle et une liberté d'action
- des challenges pour vous amener à grandir et à vous dépasser
- Durée (5 à 6 mois) et période (à partir de janvier)

www.lestetesdepub.com

Agence - 25 rue des Dames, 75017 Paris

EDWIGE ETELBERT

Chef de projet & Associée

+33(0) 611687476 | Edwige@lestetesdepub.com