

CDD graphiste - 6 mois au Centre Pompidou

Contact :

Christian Beneyton : christian.beneyton@centrepompidou.fr

Le Centre Pompidou recherche un(e) graphiste à compter du 1er janvier ?

Placé(e) sous la direction du responsable du pôle image il/elle a en charge la production de documents graphiques pour la communication institutionnelle, événementielle ou interne du Centre Pompidou sur tous types de supports print ou numériques.

Il/elle veille au respect de l'identité visuelle de l'institution et à la mise en conformité des normes internes de la communication graphique du Centre Pompidou.

Diplômé(e) d'un troisième cycle de l'enseignement supérieur en arts et industries graphiques, le/la candidat(e) justifie d'au moins 5 années d'expérience professionnelle incluant l'acquisition et la maîtrise des logiciels graphiques de haute technicité.

Activités

- Planifier, organiser et assurer le suivi de fabrication des supports de communication, d'information, d'édition, signalétique (matériels ou virtuels)
- Coordonner les relations avec les prestataires ou les fournisseurs ; contrôler les délais
- Assurer l'élaboration des mises au format des annonces (print et web) et affiches des plans media en collaboration avec la chargée de communication
- Concevoir le plan d'affichage et coordonner la pose des affiches selon les réseaux d'affichage du Centre Pompidou
- Assurer la conception et la réalisation de pavés et bannières (fixes ou animés) et d'habillages Web
- Réaliser des projets en Motion Design, créer des animations vidéo à partir d'éléments graphiques

Compétences techniques

- Maîtrise de la suite Adobe – XD, Photoshop, Illustrator, After Effects, Adobe Première Pro, Sublime Text, Brackets, Google Web Designer, Dreamweaver...)
- Maîtrise les logiciels bureautiques (Power Point, word, Exel)
- Connaître les vocabulaires : HTTP, FTP, URL, CMS et le principe HTML (balises et attributs, avec et sans contenu)
- Etre en capacité de créer une page complète en HTML (insertion des balises essentielles : doctype, head, body, etc...)
- Savoir mettre en ligne les réalisations sur un logiciel CRC (actuellement Eudonet)

Savoir- faire

- Parfaite connaissance de la chaîne graphique, de la mise en page, des techniques d'impression et des technologies du numérique
- Connaissance générale des techniques de l'information et de la communication ; des normes et standards de communication dans sa spécialité
- Suivi des prestataires extérieurs (imprimeurs, photgraveurs, graphistes, webdesigners...)
- Respect des délais, anticipation et gestion des urgences : organiser son travail en fonction des contraintes, des délais et des priorités du pôle et du responsable hiérarchique
- Communiquer en anglais