

GRAPHISTE JUNIOR

FICHE DE POSTE



À propos de Bagatelle Group

Né sous l'impulsion de deux entrepreneurs français, Aymeric Clemente et Rémi Laba, Bagatelle Group voit le jour en 2008. L'aventure débute à New York, lorsque les deux passionnés de restauration ouvrent «Bistrot Bagatelle» leur premier établissement au coeur du Meatpacking District. En s'appuyant sur leurs expériences respectives, le duo imagine un lieu unique à l'esprit français tant sur l'atmosphère festive digne des hauts lieux parisiens, que sur le raffinement de la carte signature élaborée par des chefs de renom. En quelques mois, Bagatelle devient une adresse incontournable de Big Apple et insuffle une énergie nouvelle dans l'industrie de la restauration contemporaine. Depuis toujours animés par la volonté de s'affranchir des codes trop figés et de partager leur vision disruptive aux quatre coins du globe, les deux hommes exportent rapidement leur savoir-faire à l'étranger.

Douze ans après la création du premier restaurant, le groupe Bagatelle s'est développé pour devenir l'une des références internationales du secteur, avec 13 établissements répartis sur 3 continents, installés dans les villes les plus prestigieuses du monde dont Miami, New York, St. Barth, Buenos Aires, Punta del Este, Rio de Janeiro, São Paulo, Bahrain, Dubai, Londres, Courchevel, Saint-Tropez et prochainement Tulum et Mykonos (prévu pour l'été 2021).

Description du poste

Rattaché(e) au pôle marketing et communications, vous interviendrez en support sur les missions suivantes:

- Garantir des créations graphiques en cohérence avec l'image de marque sur tous les supports de communication
- Assurer une veille permanente des tendances en matière de graphisme / fooding / digital...
- Participer à la notoriété, la visibilité et la différenciation de la marque
- Création de contenus à destination des réseaux sociaux, création de GIF animés, de merchandising...

GRAPHISTE JUNIOR

FICHE DE POSTE



- Amélioration des différents contenus visuels et templates existants
- Création et mise en page d'outils de communication adaptés : emails, newsletter...
- Participation à la création de dossier sponsoring, brochures, affiches, flyers...

PROFIL RECHERCHÉ

- Une personne en école d'art / de Graphisme / DA.
- Une maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign).
- Le petit + : Connaissance en photo et video et en HTML.

QUALITÉS REQUISES

- Une sensibilité à l'univers de la marque et au milieu de l'hospitalité/restauration en général
- Un sens artistique très développé et une créativité débordante
- De la motivation, de la rigueur, de l'organisation dans le travail
- Gestion du stress et flexibilité

DIVERS

Poste à pourvoir ASAP, basé à Paris 1er.

Merci de bien vouloir transmettre votre CV et lettre de motivation ainsi que votre portfolio/book à jobs@bagatellegroup.com