

Stagiaire – graphiste au sein de l'équipe réseaux sociaux

Au sein de la Direction de la communication et des affaires extérieures, l'équipe en charge de l'animation des réseaux sociaux de l'OCDE gère l'ensemble des comptes institutionnels de l'organisation, à savoir Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram et YouTube.

Nous recherchons actuellement un(e) stagiaire pour accompagner l'équipe dans ses besoins de conception graphique et de visualisation de données. Le/La candidat(e) retenu(e) aura une bonne connaissance des réseaux sociaux et sera à l'aise pour transformer des données et des messages parfois complexes en visuels attrayants.

Les missions du stage seront les suivantes :

- Mettre en place un processus de briefing créatif avec l'équipe
- Concevoir des contenus visuels pour les campagnes sur les comptes réseaux sociaux institutionnels, y compris des images, des animations, des gifs, des graphiques, des datavisualisations, en utilisant les données et statistiques brutes de l'OCDE, dans des formats adaptés aux différents canaux
- Aider à concevoir des présentations de haut niveau, selon les besoins

Remarque: les candidats doivent avoir une formation en conception graphique et une très bonne connaissance de la suite « Adobe Creative ».

Le/La candidat(e) retenu(e) travaillera sous la supervision des responsables des réseaux sociaux et deviendra un membre intégré à part entière au sein de l'équipe, travaillant avec tous ses membres. Les langues de travail sont l'anglais et le français.

Contact :

Brice Tailly
Social Listening Manager
Public Affairs and Communications Directorate

www.oecd.org