

Stratégie internationale

L'école supérieure Estienne des arts et industries graphiques est titulaire de la Charte Erasmus depuis plus de 25 ans. L'internationalisation est une des priorités de l'établissement car elle participe très largement à la modernisation de l'enseignement.

Les objectifs de cette politique internationale sont l'ouverture à d'autres cultures, l'échange de pratiques pédagogiques et la maîtrise d'une langue étrangère. Cette mobilité favorise l'insertion des étudiants sur le marché du travail en France comme à l'étranger.

Les étudiants de DSAA design graphique (option design et stratégies de communication, design typographique, design de création numérique et design d'illustration scientifique) (niveau master 1) doivent obligatoirement effectuer un séjour de 3 mois à l'étranger (échange entre écoles ou stage en entreprise), financés en majorité par le programme Erasmus et les aides régionales.

L'école a signé des accords bilatéraux avec une quinzaine d'écoles d'art étrangères européennes. Le choix s'est porté sur des écoles ayant un niveau élevé d'expertise.

L'école Estienne entretient aussi des relations privilégiées avec des entreprises étrangères qui accueillent nos étudiants en tant que stagiaires. Ces entreprises, spécialisées en design graphique, publicité et communication, permettent aux étudiants de mettre en pratique leurs savoirs et de répondre à des commandes dans un contexte culturel et économique différent.

Les étudiants de DNMADE (niveau licence) ont eux aussi la possibilité d'effectuer des stages dans des entreprises étrangères et certains bénéficient de bourses Erasmus.

Nous favorisons les écoles et les entreprises européennes pour des raisons budgétaires mais nous développons de plus en plus de relations avec le monde entier (Canada, États-Unis, Afrique, Liban,)

Ce sont environ 50 étudiants de DSAA et une vingtaine d'étudiants de DNMADE qui vont bénéficier de cette mobilité internationale. Nous nous attendons à un nombre croissant d'étudiants en mobilité puisque nous incitons de plus en plus nos étudiants de ce nouveau diplôme (DNMADE) à partir en mobilité.

Les enseignants aussi sont vivement encouragés à effectuer de mobilités à l'étranger afin de partager les savoirs et pratiques pédagogiques.

Les résultats sont évidemment très positifs et mesurables par des critères d'employabilité tant en France qu'à l'étranger.

International strategy

The Ecole Supérieure Estienne of graphic art and design has held the Erasmus Charter for more than 25 years. Internationalization is one of the priorities of the establishment because it plays an important role in modernising education.

Our goals within this international role are to embrace different cultures, to exchange teaching ideas and technology and to ensure that all students master at least one foreign language. This openness aids our graduates to find employment abroad, as well as in France.

The DSAA graphic design students who choose the options, design and communication strategies, typographic design, creative digital design and science illustrative design (Master level 1) must spend three months abroad, either as an exchange student or on work experience, which is mainly financed by the Erasmus programme and regional grants.

The school has signed bilateral agreements with fifteen schools of art throughout Europe. We have been careful to choose schools which have a high level of expertise.

The Ecole Estienne also has very good relationships with foreign companies who welcome our students as trainees. These establishments, which specialise in graphic design, advertising and communication, give our students the opportunity to put their knowledge into practice and to respond to the demands and challenges of a different cultural and economic environment.

DNMADE degree students also have the opportunity to undertake work experience in foreign companies and some of them will be entitled to grants from Erasmus.

We usually look towards European schools and companies for budgetary reasons but we are developing ever closer ties with countries around the world, including Canada, the U.S.A., Africa and Lebanon.

There are about 50 DSAA students and 20 or so DNMADE students who currently benefit from this international mobility; and we expect to have an ever increasing number, as we strongly encouraged our students on the new DNMADE course to undertake a period abroad.

We are also very keen for our teaching staff to go abroad in order that they may share their knowledge and teaching skills.

The results of this international policy have been very positive, particularly in relation to our students' employability both at home and abroad.