



## Offre de stage

### Graphiste au sein de la direction de la communication

#### Mission

Sous l'autorité de la directrice de la communication et du développement des publics, et la responsabilité de la cheffe du département communication, le (la) stagiaire sera chargé de réaliser certains des documents print liés à la programmation du musée dans le respect de sa charte graphique (communiqués et dossiers de presse, dossiers pédagogiques, brochure programme, livret-plan, signalétique ...). Il (elle) sera également amené(e) à produire des formats web destinés au site internet et aux réseaux sociaux.

Pour ce stage rémunéré, une convention délivrée par votre établissement est obligatoire.

L'établissement n'a pas la possibilité de proposer un contrat d'alternance.

#### Lieu de travail

Musée national Picasso-Paris  
20 rue de la perle, 75003 Paris

#### Durée

STAGE de 6 mois, temps complet

#### Connaissances nécessaires

Sous environnement PC, connaissance des logiciels InDesign, Photoshop, Illustrator. La connaissance d'After Effects et de Premiere Pro est un plus.

#### Contact

Les personnes intéressées peuvent envoyer leur candidature à Marie Bauer par mail, accompagnée d'un CV et d'un portfolio PDF ou en ligne : [marie.bauer@museepicassoparis.fr](mailto:marie.bauer@museepicassoparis.fr)