

STAGIAIRE GRAPHISTE & WEBDESIGN & COMMUNICATION (H/F)

(Durée flexible avec minimum 2 mois, démarrage dès que possible, Paris)



Société



Authentica est une toute jeune marque française qui met à l'honneur pour la première fois l'artisanat algérien dans une démarche de modernisation.

Son activité est centrée sur la fabrication de tapis et autres objets décoratifs, en respectant la planète et en valorisant l'artisanat algérien et le travail des communautés régionales, en particulier des femmes artisanes.

Après avoir gagné le 1^{er} hackathon d'Algérie en 2019, ses deux fondatrices, ont lancé la société en juin 2020. Leurs premières collections réunissent des tapis dénichés au gré des explorations aux portes du Sahara, et des créations Authentica mariant motifs traditionnels et styles contemporains.

La jeune marque a également démarré sa stratégie digitale (site internet et communauté Instagram) en novembre 2020.

De nombreux projets visant le développement de la marque sont prévus en 2021 !

Mission

Nous recherchons un(e) stagiaire alliant plusieurs compétences allant du graphisme, au webdesign et sur des missions de communication de marque.

Vos missions seront donc à la fois diverses et complémentaires !

Volet Graphisme/Webdesign :

- Création de l'univers de la collection contemporaine 2021 « Authentica » (Tapis, coussin et autres produits textiles)

- Réalisation des travaux exploratoires préalables aux nouvelles collections (analyse des tendances de décoration d'intérieur, développement de la banque de motifs textiles, force de proposition sur des innovations produits)
- Création des images et toutes publications mettant en valeur les produits dans nos supports de vente/communication (participation aux shootings, retouche d'image, montage et mise en place des produits de ventes sur les réseaux sociaux (Facebook / Instagram) et site e-commerce)
- Rédaction et création des publications web et print de la société

Volet Communication :

- Développement de la stratégie de communication de la marque sur le site e-commerce et les réseaux sociaux (veille des tendances, proposition et création d'idées nouvelles et originales)
- Animation des contenus sur notre site e-commerce (rédaction d'articles sur l'espace blog, participation à l'amélioration de la stratégie SEO) et sur les réseaux sociaux (publication de contenus réguliers, interaction avec la communauté de followers, création d'enquêtes et de contenus dynamiques)
- Suivi et analyse de la performance de la stratégie e-marketing & communication (google ads, campagne Instagram)
- Développement et lancement de la stratégie relation presse & Influenceur ou autres organismes (rédaction du brand content, interaction avec les cibles choisies)

Profil :

Tu suis actuellement une formation d'un niveau Bac +3/4/5 dans les métiers de la communication et/ou de l'infographie avec une spécialisation web design et/ou communication.

Tu as déjà derrière toi une première compétence professionnelle dans au moins une des spécialités demandées et fait preuve d'une culture graphique et digitale.

Tu es désireux(se) de compléter tes compétences par un stage te donnant une grande liberté de propositions et une diversité de missions différentes que lors d'un stage en agence.

Tu es dynamique, curieux(se) et tu es enthousiaste à l'idée de participer à l'aventure en start-up.

Tu as le sens esthétique, le goût de la créativité et l'esprit de curiosité.

Tu as déjà une bonne connaissance des principaux logiciels d'édition graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign). La maîtrise d'outils d'animation et de motion design sera un plus.

Tu maîtrises la langue française écrite et orale et tu as de bonnes capacités rédactionnelles.

La durée du stage est flexible (2 mois à 6 mois) et les horaires modulables (temps partiel/plein) selon le programme de stage de votre école. Toutefois nous ne proposons pas de contrat d'alternance pour ce poste.

Gratification prévue

Tu es intéressé(e) par cette opportunité de stage, merci de postuler rapidement depuis cette annonce.

Dépôt de candidature par email à envoyer à Authentica.paris@gmail.com