



**Roulez dans
le bon sens.**

FICHE DE POSTE - GRAPHISTE SOCIAL MEDIA MANAGER
Alternance / Stage de fin d'études

PRESENTATION

Chez Shiftbikes, on est persuadés que le vélo électrique est l'avenir de la mobilité. C'est pratique, rapide, sain... Bref, shifter du métro ou de la voiture pour le vélo électrique, ça a du sens.

Depuis début 2020, on s'est lancé un pari: mettre des gens sur des vélos.

Pour ça, on a développé un modèle de vélo électrique simple et de qualité pour les déplacements du quotidien.

Fin 2020, le verdict tombe: les gens sont prêts à shifter. Plus de 150% des objectifs sont remplis, et 2021 s'annonce être une année de croissance intense. Du coup, on a besoin de toi !

DESCRIPTIF DU POSTE

Rattaché(e) directement à l'équipe fondatrice, tes missions principales seront de prendre en main **le graphisme** (DA préexistante sur laquelle tu as de quoi faire marcher ton talent et ton imagination) et **le marketing digital** (principalement les réseaux sociaux) de Shiftbikes pour développer et fédérer notre communauté.

Outre le poste, Shiftbikes est une jeune startup. L'aventure démarre et l'équipe compte pour le moment 2 personnes déterminées à bâtir la mobilité de demain. On cherche quelqu'un qui a envie d'apprendre, polyvalent et prêt à s'impliquer dans tous les aspects d'une entreprise. Au-delà des compétences techniques, on veut aussi faire découvrir l'ambiance startup et donner le goût de l'entrepreneuriat.



Roulez dans le bon sens.

1. Graphisme & Création de contenu

Prendre en main la direction artistique de Shiftbikes.

Opérationnel:

- Prise de brief (Branding + DA existante)
- Réflexion sur la présentation graphique & proposer des déclinaisons de la DA existante.
- Création de nouveaux visuels et contenus: images, photos, vidéos (le motion design est un plus) ...

Outils:

- Photoshop/InDesign/Illustrator
- CSS, HTML
- ...

2. Stratégie social Media et opérationnel

Intégration et mise en ligne: Décliner le message de la marque et sa DA sur les différents réseaux: Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.

Stratégie:

- Participer à l'élaboration de la stratégie de contenus social media à adopter par plateforme, Instagram et Facebook étant nos priorités pour 2021.
- Mettre en place un calendrier éditorial autour des temps forts de l'année.
- Définir le ton éditorial.
- Proposer des dispositifs et des formats innovants adaptés aux nouveaux usages.
- Analyser les performances des publications pour optimiser le contenu et le taux d'engagement à l'aide des outils analytiques (acquisition de trafic, fidélisation des audiences...).

Opérationnel:

- Concevoir et créer quotidiennement des publications social media, adaptées à chaque réseau en jonglant avec les différentes fonctionnalités et formats (posts + stories + réels + lives ...)
- Développer, animer et inspirer notre communauté (Nombre d'abonnés + taux d'engagement)
- Identifier et recruter des communautés influentes: influenceurs, médias ...
- Assurer le respect de la charte et les valeurs de la marque.
- Benchmark permanent des nouvelles tendances.

Outils:

- Google Analytics
- Shopify
- Facebook Business Manager

PROFIL

- Sensibilité graphique et visuelle
- Capacité à créer du contenu (graphisme/design), générer des partenariats et fédérer une communauté (social media).
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux, de leurs algorithmes, des codes & bonnes pratiques de chaque plateforme.
- Au moins une expérience similaire, en entreprise ou pour un projet perso (visuels / résultats à l'appui).
- Autonome et forte ambition
- Idéalement profil entrepreneur(se)

POSTE

- A Paris dans le 11e arrondissement.
- Télétravail à temps partiel possible.
- Stage de fin d'études ou alternance possible
- Rémunération: selon indemnités légales

Contact: nina@shift-bikes.com