



Fiche de poste Stage de 6 mois : “Communication et Marketing”

Stage 6 mois

Contexte :

Paso Traiteur est une PME du secteur agroalimentaire, créée en 2003 par 2 amis. La société a rapidement connu le succès en commercialisant le traditionnel préfou vendéen en GMS et en le rendant plus pratique à consommer : déjà découpé et vendu dans une barquette carton prête à aller au four.

Depuis la société s’est développée autour des produits à base de pain et notamment autour de l’apéritif dinatoire.

En 2018, la société a été rachetée à 100% par le groupe Fleury Michon qui a de grandes ambitions pour sa nouvelle filiale.

CA 2019 : 24 Millions

Dans le cadre de sa mission :

L’alternant(e) sera intégré(e) à une équipe de 2 personnes : le responsable Marketing & communication ainsi que le chef de projet Marketing & communication, et sera accompagné par ces derniers, tout au long de son alternance.

Il/elle sera quotidiennement en contact avec les autres services de l’entreprise : qualité, achat, comptabilité, RH, commerciale... que ce soit dans le cadre de gestion de projets qui lui seront confiés ou bien simplement dans le cadre de vie au bureau. Une expérience riche qui permettra de comprendre le fonctionnement d’une PME.





Missions Principales :

- Community Management : rédaction, de création de contenus et de mise à jour d'informations pour le site internet et les réseaux sociaux.
- Suivre, analyser et recommander les actions de communication et marketing.
- Actualiser et réaliser des supports de communication
- Participer à l'élaboration de plans d'actions Communication et Marketing
- Assister le service marketing et communication dans ses différents projets de développements produits
- Développer des packagings et suivre le process packaging (de la création à l'impression)
- Assurer une veille concurrentielle et une veille de communication sur les segments de marché (Snacking et Apéro)
- Participer aux actions de communication (terrain ou autres)
- Suivi et analyse des performances produits via Panels IRI et KANTAR

Cette description prend en compte les principales responsabilités, elle est susceptible d'évoluer en fonction de l'activité de l'entreprise et du service.

Compétences requises :

Savoir-être :

Autonome / Organisé(e) et débrouillard(e) / esprit créatif / force de proposition et curiosité / Enthousiaste et proactif(ve) / Prêt(e) à prendre des responsabilités

Savoir-faire :

- Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing et du digital
- Parfaite aisance rédactionnelle en français
- Connaissances et Maîtrise de Photoshop, Illustrator et/ou Indesign

Niveau d'étude : Bac + 4 minimum. Ecole de Commerce, Communication, Marketing

Merci d'envoyer votre candidature (CV, lettre de motivation et éventuelles réalisations) à cette adresse : gcollett@paso-traiteur.com

