



8 rue Saint Marc, 75002 Paris

Tel 01 45 03 01 57

www.mimilou.fr

Stage / graphisme digital

L'entreprise:

Créée en 2005, MIMI'lou est une marque de créateur dans l'univers de l'enfant créant des objets de décoration murale et accessoires maison avec 2 collections par an. Plus encore que de créer des jolis objets qui embellissent le quotidien des enfants, nos produits sont conçus pour stimuler leur monde intérieur et participer à l'éveil de l'enfant. Chaque dessin raconte une petite histoire et invite à sourire. Nos produits sont vendus dans des magasins en B2B et à travers notre propre e-shop.

En parallèle de nos collections MIMI'lou nous élaborons également des collections pour des clients comme pour Monoprix, Habitat, Hachette, 3 Suisses, etc.

Stage graphiste digital :

Vous travaillerez de façon autonome sur l'animation de notre site de vente en ligne : stratégie de développement, mailing, bannières, communication à travers les réseaux sociaux, conception de scénario, jeux concours, ateliers, graphisme, travail sur le backoffice.

Ce stage vous permettra de découvrir la conception et la conduite de projets dans son intégralité, du brief jusqu'à la production finale, et en même temps de suivre tout l'univers d'une marque, de la création d'une collection, production, packaging, communication, jusqu'à la vente des produits.

Nous cherchons une personne dynamique et curieuse pour un stage de min. 2 mois, soit dans nos bureaux Paris 2^e ou en télétravail, selon les directives de l'école.

Si vous êtes intéressé(e) par ce stage merci d'envoyer votre Portfolio à contact@mimilou.fr

A bientôt pour un rdv.