

POSTE CHEF D'ATELIER + FABRICATION

Imprimerie du Marais

Présentation de la structure

L'Imprimerie en plein cœur de Paris, est un artisan de pointe. Nos ateliers mêlent les dernières technologies offset, un savoir-faire traditionnel et la minutie du fait main. Agences, maisons de luxe et monde de l'art nous font confiance pour leurs travaux les plus sophistiqués, à Paris, à Londres et de par le monde. Sérigraphie, dorure, offset et travaux manuels se mêlent dans des ateliers au centre de Paris, où l'équipe se renouvelle pour développer toujours plus de possibilités et d'expertise.

Missions :

Directement rattaché au Responsable Façonnage, le Chef d'Atelier assure le bon fonctionnement technique de l'atelier qui réalise le façonnage Il est ainsi en charge de :

- l'animation de l'équipe technique,
- la fiabilisation et l'augmentation de la production,
- la qualité des produits,
- l'analyse et la gestion des flux,
- La proposition et le suivi des investissements.
- Négociation : Coût/Qualité/Délais
- Suivi des dossiers : gestion des relations avec les fournisseurs et responsable de production, (litige, mise à jour des contrats, veille technologique, etc.) ;
- « Sourcing » : identification et approbation de nouveaux fournisseurs ;
- En charge de la Fabrication, du Planning et des Achats
- Fonctionnel sur l'atelier d'imprimerie et de façonnage
- Vérifier les dossiers techniques (commandes des clients) et du management des opérateurs
- Suivre et contrôler au quotidien l'avancement des dossiers en fonction des délais, de la charge de travail, et des ressources disponibles ;
- Veiller au respect des règles de conception et des procédures qualité de l'atelier.
- *Mettre en œuvre les règles d'hygiène et de sécurité (point très important)*
- *Gérer au niveau local, les achats, les approvisionnements, les stocks et les investissements nécessaires à l'accomplissement des objectifs et à l'amélioration des performances ;*
- Accompagner les nouveaux opérateurs et développer leurs compétences.

Profil:

- Expérience préalable dans la fonction et le marché de l'imprimerie : 10 ans minimum
- Excellente connaissance technique des produits imprimés Le secteur du luxe est un plus
- Maîtrise du Devisage «Impression Feuille» et de la Fabrication
- Capacité managériale affirmée en contexte «Print»
- Grande rigueur de travail

- Profil « Business » pour développer et aller encore plus loin dans la recherche de nouvelles techniques.
- Participer à l'analyse et la définition du besoin d'achat en collaboration avec les responsables de production (s'assurer de la cohérence des besoins exprimés) ;

- *Vous êtes reconnu(e) pour votre rigueur, votre disponibilité et votre flexibilité et de bonnes capacités d'organisation et d'adaptation.*
- *Vous êtes un(e) leader charismatique, vous emportez l'adhésion de vos équipes et vous savez les motiver.*
- *Vous impliqué(e) et orienté(e) terrain et résultats.*

Contact :

Shirley Przedborski

shirley@imprimeriedumarais.com

imprimeriedumarais.fr

Instagram@imprimeriedumarais