

À propos

Algonomia est une start-up française fondée en 2017

L'équipe Algonomia accumule déjà les succès auprès de directions fiscales d'envergure internationale. Après avoir développé son expertise dans les équipes fiscales de deux des Big Four (Deloitte, EY, KPMG, PwC), l'équipe a décidé de voler de ses propres ailes en se lançant dans l'aventure start-up.

Notre manifeste

Les directions fiscales, financières et juridiques font face à des environnements complexes partout où elles opèrent. Elles attendent de leurs équipes internes précision, efficacité et efficience. Cependant, ces équipes perdent une grande partie de leur temps à mener à bien des tâches manuelles et répétitives. Nous voulons recentrer votre travail sur le cœur de votre expertise et vous redonner le contrôle de vos process internes. À cet effet, nous créons des algorithmes innovants, combinés à des interfaces ergonomiques construites spécialement pour vous. Rejoignez l'avant-garde de la transformation digitale. Dites **hello Algo** !

Une équipe pluridisciplinaire dédiée à la recherche

La multidisciplinarité est au cœur de l'équipe Algonomia pour développer l'innovation dans les domaines du droit, de la fiscalité et de la finance.

Nous croyons que l'algorithmie et la data-science peuvent aider à transformer le monde de la fiscalité, pour nos clients et aussi pour l'ensemble de la société. Pour ce faire, nous travaillons sur des APIs pour partager nos algorithmes avec le monde académique et le monde de la recherche, dans les domaines de l'économie et de la fiscalité.

Mission

Concevoir une interface contemporaine et adaptable

Nous désirons fournir une expérience utilisateur familière, confortable et contemporaine. Nous développons une plateforme, connectée à de nombreuses applications spécialisées. Ce sont des lieux sécurisés de collecte, d'échange, de suivi, d'analyse et d'archivage, essentiels aux directions des grands groupes. Ainsi, nos interfaces doivent être pensées spécialement pour les domaines que nous servons. Enfin, nos clients doivent pouvoir adapter nos outils à leurs usages et chartes graphiques.

Profil

De formation en arts-appliqués et design graphique, votre portfolio exprime une passion pour les interfaces, une excellente connaissance des bonnes pratiques et dernières avancées dans les domaines UI et UX, et une appétence pour la technologie en général. Vous êtes enthousiaste, curieux, rigoureux et savez défendre vos idées et parti-pris.

Compétences

- **Savoir** : technologies du web, design graphique, conception d'interface, expérience utilisateur, prospection créative, langue anglaise
- **Savoir-faire** : compréhension et gestion de projet, conception de wireframe, maquettes, parcours utilisateurs, persona etc., réalisation de visuels et mises en page, veille informelle, actualisation des savoirs et savoir-faire
- **Savoir-être** : créativité, force de proposition et de conviction, esprit d'analyse et de synthèse, pugnacité, curiosité, sens de l'écoute, rigueur et précision

Technologies

- **Niveau avancé** : Sketch app, InVision app
- **Intermédiaire** : suite Adobe CC, html/CSS
- **Bases** : suite Office

Pratiques

- **Statut** : Employé, possibilité d'évolution vers le statut Cadre
- **Rémunération** : 30 à 35K brut annuel, selon profil
- **Localisation** : 16 rue Trezel à Levallois-Perret, proche gare, télétravail possible, en coordination avec le reste de l'équipe

Contact

matthieu.cannavo@algonomia.com
contact@algonomia.com (copie)
toutes références seront bienvenues