

DNMADe
mention *Graphisme*

Parcours
DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION

Avant-propos

Le DNMADE mention Graphisme est une formation sur 3 ans, à plein temps. Le titulaire du DNMADE Graphisme est un professionnel du design graphique. En tant que designer, il suit toutes les étapes d'un projet, de sa conception à sa réalisation.

La formation propose 3 parcours différents :

- Designer graphique,
- Design de marque et Communication,
- Designer Typographe.

Quel que soit le parcours choisi, qui à terme le spécialise, l'étudiant-e aborde notamment la création de message, la typographie, la mise en page, la direction artistique de l'image, etc.

Parcours**DESIGN DE MARQUE ET
COMMUNICATION**

Effectif : 15 étudiant-e-s

Ce parcours propose d'expérimenter l'image comme langage dans le cadre de consignes précises. À partir d'une commande, l'étudiant-e a pour mission d'assurer la conception et la réalisation de supports de communication : affiches, identités visuelles, éditions... en s'intéressant à la notion de marque et de système identitaire. La démarche consiste à créer des images et des rédactionnels porteurs de sens au service du message. Les modes d'expression sont multiples — graphisme, typographie, photographie... — et engagent l'étudiant-e à déployer sa créativité.

Certains cours ont lieu avec d'autres étudiant-e-s de la mention graphisme, principalement ceux du parcours Designer graphique.

PREMIÈRE ANNÉE (S1-S2)

Parcours

DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION

Aperçu de la première année

Les étudiant-e-s suivent, durant la 1ère année, un socle commun de cours fondamentaux. Ils abordent notamment les notions de degré d'iconicité, de dénotation/connotation, de signifiant/signifié, d'émetteur/récepteur, de cahier des charges... en ayant recours à des moyens ouverts tels que la typographie, l'image, le signe, le rapport texte/image, la mise en page. Les supports et médias pourront être divers allant de la 2D à la 3D, de l'image fixe à l'image animée, du support papier à l'écran, du plan à l'espace.

Ce socle commun vise à fédérer et mettre en évidence les liens et cultures partagées qui, au-delà des spécialisations de parcours sur les deux années à venir, sont indispensables pour la future vie professionnelle des étudiant-e-s.

découverte

Au cours des premières semaines, une thématique commune est proposée afin de fédérer les différents types d'enseignement et les étudiant-e-s. Cela favorise la mise en place d'une logique de transversalité des acquis, une attitude de découverte et d'exploration mais aussi d'entraide et d'enrichissement entre les étudiants venant de formations différentes.

micro-projets

Des micro-projets sont proposés aux étudiants. Qu'ils soient fictifs ou de commande, ils ponctuent la seconde moitié du premier semestre. Il s'agit de découvrir et de s'approprier les méthodologies de conception en design graphique, de l'enquête au brief de l'exploration et de la recherche au développement d'une idée, de la direction artistique à la production d'argumentaires, de la présentation de ses idées à leur réalisation finalisée. Les micro-projets se poursuivent au second semestre.

stage

Un stage d'observation de deux semaines a pour objectif la découverte d'un secteur du design graphique.

entretien-bilan

Un entretien entre l'étudiant-e et l'équipe pédagogique a lieu à la fin de chaque semestre. Différents travaux sont présentés à l'oral par l'étudiant-e donnant lieu à un échange et à l'établissement d'un bilan personnalisé.

événements

L'école Estienne offre de nombreux événements auxquels peuvent être associés les étudiant-e-s tels que les Estiennes, les Portes ouvertes, Presse-Citron, et le Printemps de la Typographie.

mention	GRAPHISME
----------------	------------------

parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
-----------------	--

pôle d'enseignement	UE 1 / UE 5 ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES
enseignement constitutif	EC 1.1 / EC 5.1 HUMANITÉS - PHILOSOPHIE

objectifs de l'enseignement	Initiation à l'esthétique (philosophie de l'art) à travers l'étude de questions spécifiques et la lecture de théoriciens.
compétences visées	Acquérir une méthode d'analyse et un langage technique.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<p>« REGARDER LE PAYSAGE »</p> <p>L'enjeu de ce cours consiste à interroger les conditions de notre sensibilité paysagère. Que signifie en vérité percevoir un paysage ?</p> <p>Il s'agira de comprendre dans quelle mesure le paysage est une invention culturellement constituée en Occident, en s'initiant à la manipulation de plusieurs concepts élaborés par des théoriciens majeurs de cette notion.</p> <p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none">- Marc Jimenez, <i>Qu'est-ce que l'esthétique ?</i>, Gallimard, coll. « Folio-essai », 1997.- Anne Cauquelin, <i>Le Site et le paysage</i>, PUF, 2002.- Gilles Clément, <i>Jardins, paysage et génie naturel</i>, Éditions du Collège de France, coll. « Leçons inaugurales », 2012.- Alain Roger, <i>Art et anticipation</i>, Éditions Carré, coll. « Arts et esthétique », 1997.- Augustin Berque, <i>Les Raisons du paysage</i>, Hazan, 1995.
modalités d'évaluation	Rédaction d'un article et exposé. Pour ces deux exercices, l'objectif est de décrire et analyser un « paysage-critique » (A.Roger) choisi lors d'une visite des collections du Centre Pompidou.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 1 / UE 5 ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES
enseignement constitutif	EC 1.1 / EC 5.1 HUMANITÉS - LETTRES

objectifs de l'enseignement	Le cours de Lettres a un objectif double, que l'alternance CM/TD permet de travailler de façon complémentaire : la consolidation de la culture générale personnelle d'une part, l'appropriation de cette culture par le développement d'une créativité personnelle d'autre part.
compétences visées	L'enseignement des Lettres vise des compétences spécifiques : acquérir/consolider sa culture littéraire (connaissance des époques, des genres, des auteurs), savoir analyser un message, savoir communiquer (qualité et rigueur de la langue). À cela s'articulent des compétences transversales, telles que la maîtrise de l'exposition écrite et orale d'une réflexion, la méthodologie des comptes-rendus.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	L'acquisition et la consolidation d'une culture littéraire mêle à une approche théorique et chronologique des approches thématiques et horizontales. Exemple de séquences menées : <ul style="list-style-type: none">• écriture de soi et autoportraits• aspects du mythe• l'écriture journalistique. Axes mobilisés dans chacune des séquences : <ul style="list-style-type: none">• bilan et approfondissement des outils communs d'analyse littéraire• exploration des techniques d'expression tant écrite qu'orale• analyse de l'image tant fixe que mobile• pont entre la culture de tradition, dite « de répertoire », et la création actuelle• fréquentation des lieux spécifiques de diffusion et de création culturelle.
modalités d'évaluation	Écriture guidée de textes variés, dossiers de recherche, comptes-rendus de visite d'exposition, exposés oraux (critique de livres, de spectacles, de films...).

mention	GRAPHISME
----------------	------------------

parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
-----------------	--

pôle d'enseignement	UE 1 / UE 5 ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES
enseignement constitutif	EC 1.2 / EC 5.2 CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

objectifs de l'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Construction d'un socle commun de connaissances et jalons des grands repères chronologiques ;• acquisition d'une méthodologie d'analyse d'œuvre et de recherche documentaire.
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Savoir analyser une image ;• utiliser le vocabulaire adéquat ;• se repérer dans l'histoire de l'art et du design ;• relier une œuvre à un contexte historique technique et social ;• se connecter à l'actualité artistique ;• savoir rendre compte de sa veille culturelle.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<ul style="list-style-type: none">• Cours magistraux diaporamas à l'appui ;• travaux dirigés (seul ou en groupe, à l'oral ou à l'écrit) ;• visites d'expositions.
modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none">• Dossier thématique ;• analyses d'œuvres ;• analyses comparées ;• évaluation des connaissances ;• exposés ;• carnet d'expositions.

mention	GRAPHISME
----------------	------------------

parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
-----------------	--

pôle d'enseignement	UE 2 / UE 6 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
enseignement constitutif	EC 2.1 / EC 6.1 OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

objectifs de l'enseignement	Acquisition des fondamentaux nécessaires à toutes formes de créations visuelles. Définir une démarche singulière ainsi qu'une écriture et posture personnelles par le biais des moyens et médiums d'expression et d'exploration créative.
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Expérimenter différents outils dans leur dimension physique comme analogique ou numérique ;• développer un sens critique et une argumentation ;• adapter ses modes et codes de représentation en fonction d'une intention ;• être curieux et mobile.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<ul style="list-style-type: none">• Initier à la découverte d'une pratique du dessin, de la couleur et du volume ;• aiguïser la perception et l'observation des réalités sensibles (ligne, forme, couleur, matière, espace, mouvement, etc.) ;• pratiquer le dessin à partir de l'observation du modèle vivant, et de l'environnement ;• aborder les différents modes de restitution du réel à travers la connaissance des différentes pratiques du dessin dans sa culture passée et contemporaine ;• permettre à l'étudiant de développer une sensibilité, une maîtrise des moyens graphiques et plastiques et une écriture personnelle en lien avec sa pensée créative ;• donner à l'étudiant les moyens d'argumenter par une analyse objective, une culture visuelle active et référencée pour ses productions.
modalités d'évaluation	Notes d'intentions et présentation à l'oral des réalisations.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 2 / UE 6 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
enseignement constitutif	EC 2.2 / EC 6.2 TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

objectifs de l'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Découvrir les possibilités expressives et structurelles des matériaux utilisés dans le champ du design graphique ;• développer une démarche de création raisonnée à travers des représentations en volume ;• se familiariser avec des technologies de fabrication analogiques et numériques.
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Expérimenter autour des notions de matière, de texture, de lumière ;• passer d'une représentation bidimensionnelle codifiée à une représentation tridimensionnelle ;• concevoir et fabriquer des maquettes d'intention pour représenter synthétiquement un espace ou un produit ;• acquérir les bases dans la manipulation des outils de fabrication numériques (modélisation et impression 3D, dessin vectoriel et découpe laser).
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<ul style="list-style-type: none">• Sous forme d'atelier favorisant la manipulation ;• de projets collectifs transversaux en relation avec d'autres enseignements ;• les cours s'appuient sur des démonstrations et une mise en commun des expérimentations menées par les étudiants.
modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none">• Plusieurs évaluations au cours du semestre ;• dossier graphique, maquette, présentation orale.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 2 / UE 6 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
enseignement constitutif	EC 2.3 / EC 6.3 OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

objectifs de l'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Initiation à des logiciels (de PAO pour les semestres 1 et 2).• Exploration du potentiel technologique, et développement d'un rapport pratique et critique au numérique.
compétences visées	Acquisition de compétences pratiques dans le champ des outils numériques et des langages de programmation.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<p>Sous forme d'exercices pratiques, de mini-projets ou projets transversaux (en relation avec d'autres enseignements), le développement du premier semestre se déroule ainsi :</p> <ul style="list-style-type: none">• préambule à l'image numérique• initiation à un logiciel de retouches d'image• initiation à un logiciel d'images vectorielles• transversalité et complémentarité des deux logiciels. <p>Le second semestre sera dédié dans un premier temps à la découverte du logiciel de mise en page puis à l'initiation de quelques bases de l'algorithmique et des langages de programmation.</p>
modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none">• Analyses et partages devant la classe à l'oral ;• auto-évaluations à l'écrit des étudiants ;• évaluation normative de chaque exercice.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 2 / UE 6 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
enseignement constitutif	EC 2.4 / EC 6.4 LANGUES VIVANTES - ANGLAIS

objectifs de l'enseignement	Consolidation et développement de la maîtrise de l'anglais ; formation des étudiants à communiquer dans un cadre personnel mais aussi professionnel.
compétences visées	Développement des quatre compétences (production de l'oral, de l'écrit, compréhension de l'oral et de l'écrit) ; acquisition d'un lexique spécifique à la formation et d'une culture de l'art et du design international. Est visée l'autonomie de l'étudiant dans la communication.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	L'enseignement de l'anglais pourra s'appuyer sur des ressources audio/audiovisuelles et écrites authentiques, les projets pédagogiques de la section et le travail effectué dans les autres matières, et prendre en compte l'actualité, notamment culturelle.
modalités d'évaluation	Évaluation des compétences langagières en contrôle continu.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 2 / UE 6 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
enseignement constitutif	EC 2.5 / E 6.5 CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

objectifs de l'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Répartition des pouvoirs (constitution cinquième république) ;• droit objectif et droits subjectifs ;• la personnalité juridique : personne physique et personne morale ;• organisation judiciaire ;• le travail salarié et le travail non salarié ;• initiation aux droits d'auteur.
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Identifier les personnes juridiques avec leurs contraintes spécifiques ;• caractériser graphiste et commanditaire dans l'étude future de la vente de prestation(s).
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<ul style="list-style-type: none">• Regroupement avec une autre mention de DNMADE Graphisme ;• cours polycopié remis à l'élève et projeté en salle ;• utilisation de l'ordinateur enseignant pour des recherches de vocabulaire juridique et (ou) économique.
modalités d'évaluation	Évaluations écrites en cours de semestre.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 3 / UE 7 ENSEIGNEMENTS PRATIQUES et PROFESSIONNELS
enseignement constitutif	EC 3.1 / EC 7.1 TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

objectifs de l'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Se familiariser avec le matériau textuel et le matériau iconographique : apprendre à regarder la lettre et l'image, à faire des choix, à manipuler, à fabriquer et à créer ;• acquérir les clés qui permettront une première maîtrise dont l'objectif est d'articuler forme et contenu.
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Expérimenter différents outils et techniques analogiques et/ou numériques ;• explorer des hypothèses variées ;• rendre visible l'évolution de sa recherche, argumenter ses intentions créatives ;• acquérir les bases d'un vocabulaire spécifique de la discipline.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<p>Série d'exercices explorant différentes approches.</p> <p>Le dispositif pédagogique privilégié sera celui du cours interactif, fondé sur le dialogue et l'échange, encourageant la mise en commun de la réflexion et des connaissances, ainsi que le transfert de compétences.</p> <p>Des apports théoriques (analyses et références) réguliers viendront enrichir le cours.</p>
modalités d'évaluation	Plusieurs évaluations au cours du semestre, dossier graphique et/ou présentation orale.

mention	GRAPHISME
----------------	------------------

parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
-----------------	--

pôle d'enseignement	UE 3 / UE 7 ENSEIGNEMENTS PRATIQUES et PROFESSIONNELS
enseignement constitutif	EC 3.2 / EC 7.2 PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET EC 3.3 / EC 7.3 COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

objectifs de l'enseignement	Le but de ce cours est d'aider l'étudiant à découvrir puis à maîtriser les différentes phases d'un projet de création dans les domaines du graphisme culturel ou corporate, de l'édition ou du design de message.
compétences visées	Il s'agit d'être capable de : <ul style="list-style-type: none">• définir les conditions d'existence d'un projet,• explorer et expérimenter des outils et méthodes pour créer,• concrétiser une forme en adéquation avec les besoins relevés,• assurer la médiatisation et l'argumentation de ses idées.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	Tout au long de la première année, l'étudiant aborde les fondamentaux du design graphique (le degré d'iconicité, la dénotation/la connotation, le signifiant/le signifié, les notions d'émetteur/récepteur, de cible, le cahier des charges...) en ayant recours à des moyens ouverts (l'image, le signe graphique, la typographie, le rapport texte/image et la mise en page, le design de message...). Cette première année est aussi le lieu d'une familiarisation avec les différents moyens de représentation. Des temps de travail individuel seront alternés avec des temps de travail collectif (en binôme ou en groupe), favorisant les échanges entre étudiants. Des temps de restitution écrite/graphique seront alternés avec des temps de restitution orale.
modalités d'évaluation	Plusieurs évaluations au cours du semestre, dossier graphique et/ou présentation orale.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 4 / UE 8 PROFESSIONNALISATION
enseignement constitutif	EC 4 / EC 8 PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDE

objectifs de l'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Faire découvrir les possibles en termes de professions dans le champ du design graphique ;• accompagner l'étudiant·e dans la recherche du stage ;• faire connaître et optimiser les ressources en interne comme en externe (CDI, bibliothèques, expositions, revues, sites...) ;• apprendre à médiatiser son travail.
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Valoriser son travail et ses compétences ;• dialoguer en argumentant de ses choix ;• employer un vocabulaire spécifique ; tout particulièrement dans le cadre de présentations orales : au sein de la classe, avec les partenaires extérieurs, dans la recherche d'un stage et en milieu professionnel.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	Réunions de travail et de discussion, rencontre de partenaires, visites, enquêtes et observations en lien thématique avec les différentes échéances du parcours et la vie de classe : découvrir les lieux de documentation, exposer son travail, s'exprimer à l'oral, écrire une lettre de motivation, mettre en forme un CV, rédiger un rapport de stage...
modalités d'évaluation	Évaluation normative de restitutions orales ou écrites, et formative de l'engagement et de l'autonomie, bilans et conseils.

DEUXIÈME ANNÉE (S3-S4)

Parcours

DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION

Aperçu de la deuxième année

Les 3^e et 4^e semestres sont ceux de l'approfondissement et de la spécialisation dans le domaine du design graphique. L'étudiant commence à préciser ses choix de domaines de création : design de message, design d'édition, design graphique.

Le parcours Designer graphique mènera à une démarche de réflexion et de création liée au design de contenu : supports liés à l'évènementiel (affiches, catalogues, cartels, dépliants) à la signalétique, à la maquette (livre, presse, magazine), ainsi qu'au design d'identité.

Dans le prolongement de la première année, la transdisciplinarité est au centre des différents enseignements : enseignements génériques, transversaux, pratiques et professionnels.

le projet

Des micro-projets sont proposés aux étudiants qu'ils soient fictifs ou de commande. Il s'agit d'approfondir les démarches de conception en design graphique, de l'enquête au brief, de l'exploration et de la recherche au développement d'une idée, de la direction artistique à la production d'argumentaire, de la présentation de ses recherches à leur réalisation finalisée.

L'étudiant sera amené à élaborer un cahier des charges, un programme, une stratégie de création et à gérer l'ensemble d'un projet de la conception à la fabrication.

entretien-bilan

Un entretien entre l'étudiant-e et l'équipe pédagogique a lieu à la fin de chaque semestre. Différents travaux sont présentés à l'oral par l'étudiant-e donnant lieu à un échange et à l'établissement d'un bilan personnalisé. Celui-ci aide l'étudiant à affiner son projet professionnel en fonction de ses compétences et de sa singularité, développées dans les différentes productions présentées.

stage

En fin du quatrième semestre, un stage en situation professionnelle (entre 12 et 16 semaines) est prévu de manière à mettre en œuvre les acquis de la formation et à aider l'étudiant à orienter son choix de projet de diplôme.

projet de diplôme

Le quatrième semestre engage un questionnement personnel de la part de l'étudiant afin de définir le contexte, les enjeux, le domaine d'application de son projet de diplôme.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 9 / UE 13 ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES
enseignement constitutif	EC 9.1 / EC 13.1 HUMANITÉS - PHILOSOPHIE

objectifs de l'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Approfondissement de théories de l'esthétique moderne et contemporaine• Réfléchir ses propres pratiques et préparer conceptuellement au projet personnel du mémoire
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Préciser l'acquisition d'un langage technique• Exposer à l'écrit comme à l'oral une démarche d'analyse structurée et référencée• Se réapproprier des concepts émanant d'un discours complexe• Adopter une attitude questionnante liant les enjeux de l'esthétique à ceux du monde contemporain
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<ul style="list-style-type: none">• Lecture de textes fondamentaux de l'histoire de l'esthétique• Atelier d'écriture : initiation à la rédaction d'un article théorique
modalités d'évaluation	Notes de lecture et analyses de questions en relation avec le cours.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 9 / UE 13 ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES
enseignement constitutif	EC 9.1 / EC 13.1 HUMANITÉS - LETTRES

objectifs de l'enseignement	Le cours de Français a un objectif double, que l'alternance CM/TD permet de travailler de façon complémentaire : la consolidation de la culture générale personnelle d'une part, l'appropriation de cette culture par le développement d'une créativité personnelle d'autre part.
compétences visées	L'enseignement des Lettres en deuxième année vise à préparer l'étudiant à élaborer et à rédiger différents types de rapports et, de façon générale, à travailler la communication. Cette méthodologie de la synthèse est conçue comme une préparation à la 3e année.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	L'acquisition et la consolidation d'une culture littéraire et générale mêle à une approche théorique et chronologique des approches thématiques et horizontales De plus, la transdisciplinarité est au cœur de la réflexion. Exemples de sujets proposés, en lien avec les contenus de la formation : <ul style="list-style-type: none">• Identités• Faire et faire voir• Langage, technique des médias, typologie des messages. Axes mobilisés : <ul style="list-style-type: none">• Qualités de conceptualisation et de structuration efficace de la pensée• Recherche documentaire pour trier, sélectionner, hiérarchiser l'information• Mise en forme de la synthèse pour transmettre le résultat de ses recherches.
modalités d'évaluation	Constitution de dossiers de recherche, rédaction de comptes-rendus de visite d'exposition, présentation de synthèses orales.

mention	GRAPHISME
----------------	------------------

parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
-----------------	--

pôle d'enseignement	UE 9 / UE 13 ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES
enseignement constitutif	EC 9.2 / EC 13.2 CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

objectifs de l'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Acquérir des repères chronologiques fondamentaux dans l'histoire du design graphique• Développer son ouverture sur la création contemporaine• Confronter des œuvres issues de contextes différents
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Se repérer dans l'histoire du design graphique• Faire émerger des problématiques autour d'une œuvre, d'un thème, d'une exposition• Rendre compte de sa veille culturelle• Relier une création à un contexte historique, artistique, technique et social
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<ul style="list-style-type: none">• Cours magistraux (diaporamas à l'appui)• Travaux dirigés (seul ou en groupe, à l'oral ou à l'écrit)• Exposés, débats.• Visites d'expositions.
modalités d'évaluation	Contrôle continu.

mention	GRAPHISME
----------------	------------------

parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
-----------------	--

pôle d'enseignement	UE 10 / UE 14 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
----------------------------	--

enseignement constitutif	EC 10.1 / EC 14.1 OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE
---------------------------------	--

objectifs de l'enseignement	<p>Relations entre les médiums, pratiques et productions croisées et associées à l'atelier de création.</p> <p>Exploiter et optimiser les fondamentaux nécessaires à toutes formes de créations visuelles. Affirmer une démarche singulière ainsi qu'une écriture et posture personnelles par le biais des moyens et médiums d'expression et d'exploration créative.</p> <p>Les projets pourront être associés à l'atelier de création.</p>
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Exploiter différents outils dans leur dimension physique comme analogique ou numérique .• Adapter ses modes et codes de représentation en fonction du projet.• Développer un sens critique et une argumentation référencée.• Être curieux et mobile.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<ul style="list-style-type: none">• Optimiser une pratique des outils d'expressions.• Conforter la pratique du dessin à partir de l'observation du modèle vivant, et de l'environnement.• Analyser et s'approprier l'observation des réalités sensibles pour aborder les domaines de la narration : illustration, vidéo / son.• Prendre en charge la notion de message et de communication des réalisations. Favoriser des projets de forme éditoriale.• Travailler en binôme pour valoriser les échanges dans les partis pris adoptés.• Donner à l'étudiant les moyens d'argumentation nécessaires à la présentation orale des projets.
modalités d'évaluation	Notes d'intention et présentation à l'oral d'une réflexion et du processus des réalisations

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 10 / UE 14 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
enseignement constitutif	EC 10.2 / EC 14.2 TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

objectifs de l'enseignement	<p>Investigation des procédés technologiques liés au domaine de l'impression : les différents supports et les modes de production qui relèvent de l'industrie et des métiers d'arts. Sensibilisation aux propriétés physiques et chimiques à l'œuvre dans l'impression.</p> <p>Veille technologique spécifique aux innovations dans le domaine de l'impression et de la reproduction, ainsi que dans les technologies de la communication et de l'information.</p>
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre des procédés techniques et technologiques ;• choisir les modes de production en fonction de la nature des projets ;• concevoir une réalisation en fonction des possibilités et des contraintes offertes par les différentes techniques et les supports de production ;• acquérir un lexique technique spécifique.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<p>Les cours dispensés encouragent l'expérimentation, la conception et la fabrication de formes en focalisant l'attention de l'étudiant sur les technologies, les matériaux traditionnels et industriels contemporains et leur mise en perspective de gestes et techniques traditionnels.</p> <p>Sous forme d'atelier favorisant la manipulation et de projets transversaux en relation avec d'autres disciplines.</p>
modalités d'évaluation	Plusieurs évaluations au cours du semestre.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 10 / UE 14 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
enseignement constitutif	EC 10.3 / EC 14.3 OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

objectifs de l'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Approfondissement des logiciels de PAO• Exploration du potentiel technologique, et développement d'un rapport pratique et critique au numérique. <p>À la fin du semestre 4, les étudiants sont en mesure d'identifier et de maîtriser à minima les outils et langages numériques les plus pertinents pour leurs projets et relatifs à leur champ de compétence spécifique et cœur de métier. Ils auront acquis l'autonomie nécessaire pour la période de stage.</p>
compétences visées	Perfectionnement de compétences pratiques dans le champ des outils numériques.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	Exercices pratiques, mini-projets ou projets transversaux sous forme d'ateliers articulés avec les cours de pratique et mise en œuvre du projet, de techniques & savoir-faire, d'humanités et de contextes économiques et juridiques.
modalités d'évaluation	Évaluation normative des projets

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 10 / UE 14 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
enseignement constitutif	EC 10.4 / EC 14.4 LANGUES VIVANTES - ANGLAIS

objectifs de l'enseignement	Pratique écrite et orale de la langue en relation avec le domaine professionnel. Accompagnement à la préparation d'outils de candidature pour l'étranger (CV, portfolio, entretiens d'embauche). Amorce du travail préparatoire en vue du passage d'une certification en anglais.
compétences visées	Autonomie de l'étudiant dans la communication. Capacité à présenter, communiquer et valoriser son projet de communication. Maîtrise du lexique spécifique approprié.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	L'enseignement de l'anglais pourra s'appuyer sur des ressources audiovisuelles authentiques, les projets pédagogiques de la section et le travail effectué dans les autres matières et prendre en compte l'actualité notamment culturelle .
modalités d'évaluation	Contrôle continu dans les 4 compétences au cours du semestre.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 10 / UE 14 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
enseignement constitutif	EC 10.5 / E 14.5 CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

objectifs de l'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Les différentes formes juridiques d'entreprise ;• les organisations publiques ;• la propriété intellectuelle ;• le droit à l'image ;• initiation à la facturation.
compétences visées	La deuxième année vise à amener l'étudiant à mobiliser les savoirs et mettre en œuvre les compétences développées en première année.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<ul style="list-style-type: none">• Regroupement avec la section de DNmade Image de Marque et Communication ;• cours polycopié remis à l'élève et projeté en salle ;• utilisation de l'ordinateur enseignant pour des recherches de vocabulaire juridique et (ou) économique.
modalités d'évaluation	Évaluations écrites en cours de semestre

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 11 / UE 15 ENSEIGNEMENTS PRATIQUES et PROFESSIONNELS
enseignement constitutif	EC 11.1 / EC 15.1 TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

objectifs de l'enseignement	Approfondir les savoir-faire spécifiques au champ du design graphique. La typographie et les enjeux de son emploi dans la communication graphique au regard des aspects culturel et technique. L'image et ses enjeux dans la communication : notions de signes, éléments de sémiotique visuelle, éléments de sémiotique des médias.
compétences visées	Opérer des choix en fonction du domaine d'application et de la nature des projets. Expérimenter, manipuler et maîtriser les constituants fondamentaux du design graphique pour transmettre un message.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	Série d'exercices explorant des points spécifiques utiles à la démarche de conception abordée en cours de pratique et mise en œuvre du projet.
modalités d'évaluation	Plusieurs évaluations au cours du semestre. Dossier graphique et/ou présentation orale.

mention	GRAPHISME
----------------	------------------

parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
-----------------	--

pôle d'enseignement	UE 11 / UE 15 ENSEIGNEMENTS PRATIQUES et PROFESSIONNELS
enseignement constitutif	EC 11.2 / EC 15.2 PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET EC 11.3 / EC 15.3 COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

objectifs de l'enseignement	Le but de ce cours est d'approfondir la conception et la réalisation d'un projet de création dans les domaines du graphisme culturel ou corporate et de l'édition.
compétences visées	Il s'agit d'être capable de : <ul style="list-style-type: none">• définir les conditions d'existence d'un projet,• maîtriser les outils et méthodes pour créer,• répondre à un cahier des charges et élaborer des stratégies de communication,• faire aboutir une forme en adéquation avec les besoins relevés,• assurer la médiatisation et l'argumentation de ses idées.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	Tout au long des semestres 3 et 4, l'étudiant met en pratique les outils conceptuels et plastiques du design graphique en ayant recours à des moyens ouverts (l'image, le signe graphique, la typographie, le rapport texte/image et la mise en page...). Apport d'éléments théoriques concernant ces différents points. Le travail pourra être mené de manière individuelle ou collective. Le dispositif pédagogique privilégié sera celui du cours interactif, fondé sur le dialogue et l'échange, encourageant la mise en commun de la réflexion et des connaissances, ainsi que le transfert de compétences.
modalités d'évaluation	Plusieurs évaluations au cours du semestre. Dossier graphique et/ou présentation orale.

mention	GRAPHISME
----------------	------------------

parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
-----------------	--

pôle d'enseignement	UE 11 / UE 15 ENSEIGNEMENTS PRATIQUES et PROFESSIONNELS
enseignement constitutif	EC 11.4 / EC 15.4 DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA DÉMARCHE DE PROJET

objectifs de l'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• S'initier à l'anthropologie du graphisme et de la communication.• S'initier et pratiquer les différentes méthodologies de recherches propices à la mise en œuvre et à la conception d'un projet de design graphique.
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Savoir mettre en œuvre des méthodes pour répondre à une commande de design.• être capable d'identifier les outils de recherches utiles à chaque phase du projet.• Acquérir un recul critique sur l'évolution des méthodologies de recherche du design.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	Des rencontres avec des enseignants-chercheurs spécialistes de l'histoire du graphisme et des sciences de la communication, de l'image, du design et de la création permettent aux étudiants d'acquérir des outils utiles à la mise en œuvre critique des projets en cours.
modalités d'évaluation	Des compte-rendu d'interventions des enseignants chercheurs, et l'application pratique des méthodes initiées constituent l'évaluation de S3 et S4.

mention	GRAPHISME
----------------	------------------

parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
-----------------	--

pôle d'enseignement	UE 12 / UE 16 PROFESSIONNALISATION
----------------------------	------------------------------------

enseignement constitutif	EC 12 / EC 16.1 / EC 16.2 PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDE
---------------------------------	--

objectifs de l'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Ouverture sur les différentes réalités professionnelles du secteur de la communication ;• accompagner l'étudiant dans la construction de son parcours de professionnel et (ou) sa poursuite d'études ;• accompagner l'étudiant-e dans la recherche du stage ;• optimiser les ressources en interne comme en externe (CDI, bibliothèques, expositions, revues, sites...) ,• accompagner l'étudiant-e dans la maîtrise de la médiatisation de son travail.
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Valoriser son travail et ses compétences ;• dialoguer en argumentant ses choix ;• employer un vocabulaire spécifique ;• rendre compte d'une expérience professionnelle avec recul et distance critique.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	Réunions de travail et de discussion, rencontre de partenaires, visites, enquêtes et observations en lien thématique avec les différentes échéances du parcours et la vie de classe.
modalités d'évaluation	Évaluation normative de restitutions orales ou écrites, et formative de l'engagement et de l'autonomie, bilans et conseils.

TROISIÈME ANNÉE (S5-S6)

Parcours

DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION

Aperçu de la troisième année

Le cinquième et le sixième semestre constituent la dernière année de la formation et sont principalement dédiés au diplôme. L'ensemble des enseignements converge vers le projet personnel et professionnel de l'étudiant-e.

L'étudiant-e choisit un thème de mémoire qui nourrit une démarche de projet. Mémoire et projets sont présentés au cours de deux soutenances orales. Le jury est composé d'un professionnel, d'un enseignant chercheur, d'un enseignant du parcours et d'un enseignant extérieur.

L'objectif de cette année est que les étudiant-e-s acquièrent l'autonomie dans les différentes compétences évaluées.

Mémoire

Le cinquième semestre engage l'écriture d'un mémoire de 10000 signes sur un sujet proposé par l'étudiant-e et validé par l'équipe pédagogique. Il traite d'un problème actuel propre au design graphique. Ce terrain de recherche nourrit le projet de diplôme.

Projet de diplôme

Un projet personnel et professionnel choisi par l'étudiant-e est mené toute l'année et soutenu en fin d'année. Le mémoire l'alimente en amont, puis le sixième semestre est consacré à toute sa démarche : réflexion stratégique, recherche créative mobile, réalisation technique d'un ensemble de supports de communication de niveau professionnel.

Micro-projets

En troisième année, les micro-projets visent à développer la spécialité des étudiants, les compétences professionnelles, l'esprit critique, leur posture personnelle, leur engagement.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 17 / UE 21 ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES
enseignement constitutif	EC 17.1 / EC 21.1 HUMANITÉS - PHILOSOPHIE

objectifs de l'enseignement	Construire un point de vue personnel sur les problématiques sociales et anthropologiques contemporaines.
compétences visées	Approfondir la culture théorique et la capacité à l'investir dans une démarche de projet. Perfectionner la maîtrise des outils argumentatifs, à l'oral et à l'écrit.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	En partant de textes classiques et récents, le cours questionne la position du designer par rapport à la réalité, en s'attachant à montrer le caractère non-évident de sa pratique. La philosophie est utilisée pour constituer une mise en abîme du travail effectué dans ses projets.
modalités d'évaluation	Les évaluations sont organisées sous forme de présentations écrites et orales d'une argumentation claire et détaillée, à partir des problèmes posés par l'étudiant lui-même.

mention	GRAPHISME
----------------	------------------

parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
-----------------	--

pôle d'enseignement	UE 17 / UE 21 ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES
----------------------------	--

enseignement constitutif	EC 17.2 / EC 21.2 CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES
---------------------------------	--

objectifs de l'enseignement

compétences visées

**modalités de formation
(dispositif pédagogique
et ressources employées)**

modalités d'évaluation

mention	GRAPHISME
----------------	------------------

parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
-----------------	--

pôle d'enseignement	UE 18 / UE 22 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
enseignement constitutif	EC 18.1 / EC 22.1 OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

objectifs de l'enseignement	<p>Mettre relation des médiums, des pratiques et des productions croisées, et les associer à l'atelier de création. Exploiter et optimiser les fondamentaux nécessaires à toutes formes de créations visuelles. Affirmer une démarche singulière ainsi qu'une écriture et une posture personnelles par le biais des moyens et médiums d'expression et d'exploration créative.</p> <p>Les projets pourront être associés à l'atelier de création et au projet de fin de diplôme.</p>
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Maîtriser différents outils choisis dans leur dimension physique, analogique ou numérique.• Adapter ses modes et codes de représentation en fonction du projet.• Développer et renforcer son sens critique et une argumentation référencée.• Être curieux et mobile.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<ul style="list-style-type: none">• Optimiser une pratique des outils d'expressions.• Conforter des pratiques graphiques à partir de différentes situations mettant en œuvre le dessin de la pensée créative.• Analyser et s'appropriier l'observation de réalités sensibles pour aborder les domaines de la narration : illustration, vidéo / son.• Maîtriser la notion de message et de communication des réalisations.• Donner à l'étudiant des moyens d'argumentation nécessaires à la présentation orale des projets.
modalités d'évaluation	Notes d'intention et présentations orales des réflexions et du processus des réalisations

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 18 / UE 22 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
enseignement constitutif	EC 18.2 / EC 22.2 TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

objectifs de l'enseignement	Interroger et mettre en œuvre les connaissances acquises dans le domaine de la veille technologique spécifique aux innovations dans le domaine de l'édition, de l'impression et de la reproduction, ainsi que dans les technologies de la communication et de l'information.
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Maitriser des procédés techniques et technologiques ;• Savoir choisir les modes de production en fonction de la nature des projets ;• Maitriser une réalisation en fonction des possibilités et des contraintes offertes par les différentes techniques et les supports de production ;• Maitriser un lexique technique spécifique.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	Les cours dispensés encouragent l'expérimentation, la création éditoriale, et la conception et la fabrication de formes graphiques, en attirant l'attention de l'étudiant sur les technologies, les matériaux traditionnels et industriels contemporains, et leur mise en perspective de gestes et techniques.
modalités d'évaluation	Rendu de projets pratiques.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 18 / UE 22 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
enseignement constitutif	EC 18.3 / EC 22.3 OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

objectifs de l'enseignement	Approfondissement des logiciels de PAO, exploration du potentiel technologique, et développement d'un rapport pratique et critique au numérique. Accompagnement du projet de diplôme en sixième semestre sur la concrétisation des intentions dans des supports de qualité professionnelle.
compétences visées	Perfectionnement dans la maîtrise des logiciels et outils numériques pour le graphisme imprimé.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	Exercices pratiques et mini-projets mettant l'accent sur la maîtrise des logiciels. Cet enseignement est travaillé en complémentarité de l'enseignement Techniques et Savoir-Faire et Pratique et Mise en Œuvre du Projet au service du projet de diplôme.
modalités d'évaluation	Plusieurs évaluations au cours de chaque semestre.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 18 / UE 22 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
enseignement constitutif	EC 18.4 / EC 22.4 LANGUES VIVANTES - ANGLAIS

objectifs de l'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• consolidation des stratégies de compréhension et d'expression orales et écrites en lien avec le projet personnel de l'étudiant.e• développement d'un argumentaire de démarche de création• rédaction d'un abstract
compétences visées	Le niveau requis en fin de DN MADE 3 est le niveau B2 du Cadre Européen Commun de Référence des Langues dans les 4 compétences langagières (compréhension orale, compréhension écrite, production orale et production écrite)
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	L'enseignement de l'anglais s'appuie sur des ressources audio/ audiovisuelles et écrites authentiques, les projets pédagogiques de la section et le travail effectué dans les autres matières, et prend en compte l'actualité, notamment culturelle.
modalités d'évaluation	Évaluation des compétences langagières en contrôle continu.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 18 / UE 22 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
enseignement constitutif	EC 18.5 / E 22.5 CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

objectifs de l'enseignement	Maitriser les différents statuts juridiques d'un designer graphique 1) Le graphiste salarié 2) Le graphiste indépendant <ul style="list-style-type: none">• le micro entrepreneur• l'artiste auteur
compétences visées	Être capable de : <ul style="list-style-type: none">• Présenter le contexte du projet individuel ;• Identifier le client : statut juridique, cible, etc• Déterminer le statut juridique du designer graphique (étudiant)• Poser des éléments de chiffrage (estimation du temps de travail..)• Établir un devis avec les différentes mentions.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	Cours magistral avec support de projection
modalités d'évaluation	Rendu d'une fiche récapitulative liée à la construction du projet individuel

mention	GRAPHISME
----------------	------------------

parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
-----------------	--

pôle d'enseignement	UE 19 / UE 23 ENSEIGNEMENTS PRATIQUES et PROFESSIONNELS
enseignement constitutif	EC 19.1 / EC 23.1 TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

objectifs de l'enseignement	<p>Approfondir les savoir-faire spécifiques au champ du design graphique: approche des techniques (photographie, réalisation éditoriale, motion design,...) et de la méthodologie de médiation de projet.</p> <p>Accompagnement du projet de diplôme en sixième semestre sur la concrétisation des intentions dans des supports de qualité professionnelle.</p>
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Savoir convoquer les techniques et supports pertinents au regard des projets.• Maîtriser les aspects techniques d'un projet et la production de maquettes et prototypes de qualité professionnelle.• Argumenter et développer ses choix graphiques et techniques.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<p>Plusieurs micro-projets sont proposés et amènent l'étudiant à expérimenter individuellement ainsi que dans des travaux de groupe.</p> <p>Cet enseignement est travaillé en complémentarité de l'enseignement Outils et Langages numériques pour assurer la bonne acquisition des compétences techniques.</p>
modalités d'évaluation	<p>Plusieurs évaluations au cours du semestre.</p> <p>Dossier graphique et/ou présentation orale.</p>

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 19 / UE 23 ENSEIGNEMENTS PRATIQUES et PROFESSIONNELS
enseignement constitutif	EC 19.2 / EC 23.2 PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

objectifs de l'enseignement	L'objectif de l'enseignement est de conduire les étudiants à l'autonomie dans la méthode d'analyse d'un contexte de communication, puis dans la conception et la réalisation d'un projet de création dans les domaines du graphisme culturel ou corporate et de l'édition.
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• exploiter un brief et définir le cahier des charges du projet,• choisir les outils et méthodes opérationnelles dans un contexte de création précis,• définir une idée créative et lui donner une direction artistique appropriée,• déployer l'idée sur différents supports adéquats,• prendre en compte les contraintes techniques et économiques associées au projet,• médiatiser, argumenter et défendre son projet.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<p>La pédagogie de projet s'articule autour d'un travail individuel ou en groupe. L'entretien individuel est privilégié pour en assurer le suivi.</p> <p>Le cinquième semestre comprend le suivi du mémoire parallèlement aux micro-projets.</p> <p>Le sixième semestre est consacré principalement au suivi du projet de diplôme.</p>
modalités d'évaluation	Plusieurs évaluations au cours du semestre. Dossier de démarche (fichiers numériques ou papier) et présentations orales.

mention	GRAPHISME
parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
pôle d'enseignement	UE 19 / UE 23 ENSEIGNEMENTS PRATIQUES et PROFESSIONNELS
enseignement constitutif	EC 19.3 / EC 23.3 COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

objectifs de l'enseignement	Maitriser la présentation de projet, seul ou en groupe, tant à l'oral qu'avec des supports visuels adaptés aux différentes natures des demandes.
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Savoir mettre en œuvre et valoriser les outils de communication adaptés à chaque phase de recherche.• Savoir rendre-compte des ressources visuelles et scientifiques qui ont nourri le projet avec les outils médias adaptés.• Maitriser la présentation orale et documentée d'un projet dans un temps défini.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<p>Les projets en cours sont mis à l'épreuve avec des demandes de productions et de communication dans des temps limités. Les étudiants décortiquent les phases de recherche et les isolent afin de les repérer et de les hiérarchiser dans l'objectif d'une médiatisation optimale.</p> <p>Ils acquièrent de l'autonomie dans des situations d'autoévaluation en binôme.</p> <p>Cet enseignement est en dialogue avec le projet et avec l'enseignement de démarche de recherche.</p>
modalités d'évaluation	Rendus ponctuels de planches sélectives réalisées en temps limité. Entretiens critiques évalués oralement.

mention	GRAPHISME
----------------	------------------

parcours	DESIGN DE MARQUE ET COMMUNICATION
-----------------	--

pôle d'enseignement	UE 19 / UE 23 ENSEIGNEMENTS PRATIQUES et PROFESSIONNELS
enseignement constitutif	EC 19.4 / EC 23.4 DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DE PROJET

objectifs de l'enseignement	Acquérir des connaissances pratiques et des méthodes de recherche utiles à l'énonciation, la conception, et la mise en œuvre d'un projet de design graphique.
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• Maîtriser l'écriture d'un cahier des charges après l'étude d'une demande client.• Savoir sélectionner des références utiles à la conception créative d'un nouveau projet.• Connaître et maîtriser les pratiques utiles à la consultation de connaissances diverses utiles au projet.• Savoir anticiper les bons choix médias en prévision d'un budget et d'une cible définie.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	<p>Les étudiants sont mis dans des situations d'énonciations stratégiques par rapport à des demandes fictives ou concrètes de clients potentiels.</p> <p>Ils sont initiés à la culture stratégique, à l'écriture du cahier des charges, mais également aux méthodes de recherches utiles pour démarcher auprès de spécialistes aptes à nourrir leurs réflexions, d'informations nécessaires pour argumenter et nourrir leurs choix créatifs.</p> <p>La rencontre avec des enseignants-chercheurs spécialistes du graphisme, de l'image, du design et de la création, leur permet d'interroger leurs pratiques de la mise en œuvre de projet, et leur donne les outils méthodologiques utiles pour devenir autonomes lors de la conception créative du projet.</p>
modalités d'évaluation	Des compte-rendu d'interventions d'enseignants chercheurs, et l'écriture de cahiers des charges nourris de références pratiques mettant en œuvre les connaissances acquises sont au cœur de l'évaluation en S5 et S6.

mention	GRAPHISME
----------------	------------------

parcours	DESIGNER GRAPHIQUE
-----------------	---------------------------

pôle d'enseignement	UE 20 / UE 24 PROFESSIONNALISATION
enseignement constitutif	EC 20 / EC 20.2 / EC 24.1 / EC 24.2 PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDE

objectifs de l'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• mettre en commun les expériences professionnelles issues de la ou des périodes de stage ;• accompagner l'étudiant·e dans la maîtrise de la médiatisation de son expérience et de ses compétences ;• accompagner dans la construction du parcours professionnel et de poursuite d'études.
compétences visées	<ul style="list-style-type: none">• rendre compte d'une expérience professionnelle avec recul et distance critique.• Valoriser ses compétences et son engagement ;• dialoguer en argumentant ses choix ;• employer un vocabulaire spécifique.
modalités de formation (dispositif pédagogique et ressources employées)	Réunions de travail et discussions en groupes de taille variée ; Rencontre de partenaires, enquêtes et observations ; Mise en commun de la veille orientée vers les formations et poursuites d'études existantes.
modalités d'évaluation	Évaluation de restitutions orales ou écrites de l'engagement et de l'autonomie, sous forme de bilans et conseils.