

Stage Assistant(e) Directeur Artistique/Graphiste

Membre du groupe NTT, Transatel est le leader européen des MVNE/A (*facilitateur/agrégateur d'opérateurs mobiles virtuels*). Pionniers de la communication machine-to-machine, nous offrons des solutions de connectivité 3G/4G/5G dédiées à l'internet des objets (*IoT*) et aux applications d'entreprises.

Nos chiffres :

- 21 ans d'expérience dans la téléphonie mobile et l'IoT
- 80 MVNOs actifs avec 1,2 M d'abonnés
- 2.9 millions de cartes SIM dans 180 destinations

Nos partenaires :

Airbus, Microsoft, Stellantis, ASUS, BT, SONY, Air France, Acer, Orange, Dell, Jaguar | Land Rover, Vaio, FedEx, Wordline, Kubota...

... et bien d'autres !

Une Super mission pour une durée de 6 mois :

Tu travailleras en conjointement avec les équipes Marketing, Communication, Intégrateurs et développeurs sur les besoins en création design sur les différentes actions digitales et commerciales BtoB & BtoC :

✓ Graphisme

- Design de contenus visuels (marketing campaign, social media...)
- Recherche et retouche d'images
- Création d'iconographies
- Travailler des présentations pour les valoriser

✓ WebDesign

- Création de prototypes interactifs
- Design de pages et landing pages pour nos sites internet
- Réalisations graphiques d'emails
- Benchmark tendance et environnement concurrentiel
- Amélioration de notre solution SaaS & de nos sites internet (UI/UX)

✓ Vie d'équipe

- Réunions d'équipes, brainstormings...
- Des petits déjeuners réguliers
- Daily & rétrospectives
- AfterWork

Nos forces :

Une Directrice Artistique pédagogue, des intégrateurs et développeurs toujours dispo, des chefs de projet toujours souriants, une équipe Com au taquet... et des managers bienveillants qui font confiance et donnent confiance car **réussir est une affaire d'équipe !**

Transatel c'est ?

- Rejoindre une PME en constante croissance avec de grandes ambitions
- Une marque BtoB [Transatel.com](https://www.transatel.com) à moderniser (et on compte sur toi !) et une autre jeune marque BtoC [Ubigi.com](https://www.ubigi.com) à développer (et là aussi tes compétences seront les bienvenues)
- Une équipe présente et passionnée : Charlotte (notre DA), Marie-Julie (notre Head of Marketing) et Christophe (Intégrateur/Chef de projet web/Graphiste) seront là pour t'accompagner
- Un stage challengeant et responsabilisant : au cours de ces 6 mois tu pourras enrichir tes compétences et tes idées ainsi que ta pro-activité seront les bienvenues pour améliorer nos contenus et supports
- Une aventure humaine : des rencontres fortes et des interactions variées (bienvenue dans la grande famille de Transatel où tu côtoies quotidiennement différents métiers...)

Profil recherché

- Issu d'une formation supérieure en webdesign / graphisme (BAC+2 minimum) et possède un beau portfolio (obligatoire)
- Un as des outils de maquettage web (Adobe XD serait un plus...), une bonne logique et des notions d'UI et d'UX
- Super fort sur les outils de création graphique (Suite Adobe, notamment Photoshop et Illustrator)
- Organisé(e) et est en mesure de gérer plusieurs tâches de front
- Aimes le travail d'équipe, a le sens du détail et peut respecter une charte déjà établie
- À l'aise pour interagir avec les équipes marketing et produit, en amenant ses idées et son talent

Contact : Jessica Arnaud

jessica.arnaud@transatel.com