

## **Alternance Graphisme et Communication Digitale - Distribution Cinéma**

### **À propos**

Société du groupe Metropolitan Filmexport, Les Films 26 est un acteur majeur de la distribution cinématographique en Afrique francophone et au Maghreb.

Opérant dans 18 pays, Les Films 26 bénéficie d'une expertise et d'une confiance inégalée sur le terrain auprès d'un solide réseaux d'exploitants et de partenaires locaux.

Les Films 26 assure la stratégie de distribution, de programmation et de communication des films produits par les studios américains de premier plan (Disney, Sony Pictures, Paramount Pictures, Warner Bros) mais aussi des principaux distributeurs français tout en accompagnant les exploitants afin que chaque film puisse toucher son public.

<http://www.films26.com>

### **Descriptif du poste**

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou d'un stage nous recherchons un Assistant Graphisme et Communication Digitale.

### **Activités principales**

#### *Graphisme :*

- \* Déclinaisons & adaptations de ressources graphiques existantes sur les films (affiche, contenus digitaux, habillages réseaux sociaux...)
- \* Réalisation de contenu graphique web & print : éléments graphiques pour réseaux sociaux (habillage, shareables...) & grands formats pour impression ...

#### *Production de contenu vidéo :*

- \* Déclinaisons & adaptations de ressources vidéos existantes sur les films (bande annonces, spots, shareables ...)
- \* Montage et post-production

#### *Communication digitale :*

- \* Maintenance et création de contenu sur les réseaux sociaux (BtoB & BtoC)
- \* Création d'emailing & newsletters : proposition de contenu, préparation de la mise en page sur les films
- \* Community Management : Gérer les différents comptes sur les réseaux sociaux + (Facebook, Instagram...)

#### *Activités complémentaires :*

- \* Vérification de l'utilisation conforme des éléments marketing sur les différents supports de communication des salles de cinéma

- \* Veille dans son domaine d'intervention
- \* Publicité digitale via Facebook Business Manager & Google Ads
- \* Analyse & reporting des campagnes digitales
- \* Visionnage de films
- \* Analyse de marché ; veille sur la concurrence et le piratage

### **Profil recherché**

*Nous recherchons une personnalité :*

- \* Positive, curieuse et audacieuse
- \* Passionnée par l'univers du cinéma
- \* Maîtrisant les outils de la suite Adobe (Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, Indesign)
- \* Autonome sachant travailler en équipe et à distance.
- \* Disposant d'une créativité digitale
- \* Enthousiaste et passionnée par la communication digitale
- \* Rigoureuse et méthodique et ayant d'excellentes capacités rédactionnelles
- \* Connaissance du continent africain & ses productions culturelles (cinéma, séries...) est un plus

### **Nos avantages sociaux**

- . Frais de transports en commun pris en charge à 50%
- . Tickets restaurants
- . Assurance collective prévoyance
- . Mutuelle santé

### **Rémunération**

Selon convention d'alternance

Merci d'envoyer votre candidature à  
[anais@films26.com](mailto:anais@films26.com) et [alicia@films26.com](mailto:alicia@films26.com)