

CNX, l'agence créative de Condé Nast France (Vogue, GQ, AD, Vanity Fair...) recherche un(e) Directeur(rice) Artistique. L'esprit du studio : allier la création et le sens, dans des projets variés avec une dimension souvent internationale et RSE.

MISSIONS

- Imaginer et élaborer des concepts créatifs, des campagnes originales et pertinentes en réponse aux appels d'offres
- Création de contenus tous supports online & offline
- Conception d'expériences personnalisées et engageantes
- Veille créative et artistique

PROFIL

- 5 ans d'expérience en agence à un poste similaire
- Maîtrise de la suite Adobe : motion design (after effect), UX & UI, retouche et photomontage, mise en page print (InDesign)
- Facilité à s'approprier un sujet, polyvalence, rigueur et autonomie
- Capacité à travailler en équipe, dans la bonne humeur et en toutes circonstances
- Anglais opérationnel (clients internationaux)

Contact :

Geraud Feybesse

gfeysesse@condenast.fr