

Condé Nast Creative,

l'agence intégrée de Condé Nast, conçoit et produit des contenus digitaux en France et à l'international, pour des marques de luxe (Mode, Beauté, Lifestyle, Spiritueux...) et en étroite collaboration avec les équipes éditoriales et commerciales : productions photos, vidéos et animations, webdesign/UI, iconographie, plans médias, push, réseaux sociaux...

Rejoignez-nous !

En tant que Graphiste au sein de cette agence, vous travaillerez en équipe et en collaboration avec différents experts et services.

Vos principales missions seront :

- Réaliser des visuels créatifs pour les titres de Condé Nast et le Brand Content
- Garantir la qualité, la cohérence et les délais des travaux réalisés
- Faire des recommandations iconographiques

Qualifications :

- Vous êtes étudiant(e) ou diplômé(e) en Arts Appliqués et/ou en Communication Digitale
- Vous maîtrisez les outils de la chaîne graphique (Photoshop/Illustrator/InDesign),
- Vous êtes sensible aux nouvelles technologies,
- Vous maîtrisez l'usage des réseaux sociaux,
- Des connaissances en Motion Design seront requises

Stage conventionné (convention obligatoire) dans nos locaux basés à Paris 8e

Joindre obligatoirement CV et book à votre candidature

Stage à pourvoir : à partir du 1er octobre

Durée du Stage : 3 à 6 mois

<https://www.linkedin.com/jobs/view/2717511069/?capColorOverride=true>