

v(room))

Offre de stage : D.A. & Concepteur-Rédacteur (H/F)

Durée : 4 à 6 mois, plein temps | début souhaité : novembre 2021 ou janvier 2021

Lieu : Paris 2^{ème}, télétravail ponctuel autorisé

A propos de v(room))

Filiale de la maison de production internationale Partizan, présente dans 8 pays et récompensée à maintes reprises, v(room)) est une boutique "next gen" créée par d'anciens Googlers, spécialisée dans la diffusion et la production de contenus digitaux. Nous travaillons avec de grandes marques (LVMH, L'Oréal Luxe, Google, Dassault Systèmes) et institutions (Gouvernement, Centre Pompidou, Roland Garros) et des créateurs de premier plan à l'international. Pour plus d'informations : <https://vroomboutique.com>

Votre mission

En étroite collaboration avec les Creative Producers du studio de création de contenu de l'agence, vous participerez à la conception et à la production de contenus pour des marques, et pour un media en construction autour de l'art (Instagram, Youtube).

Contenus de marque :

- Conception, création, déclinaison de formats graphiques dédiés aux réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Snapchat, YouTube...).
- Création de chartes graphiques pour les médias sociaux.
- Conception et création de maquettes pour pitches créatifs en collaboration avec l'équipe de conception (montages vidéos / images).
- Réalisation de moodboards.
- Préparation de présentation de planches déco, photographes, réalisateurs en vue de shootings.

Contenus originaux / art :

- Participer à la conception de programmes (sujets, écriture, direction artistique).
- Faire les recherches d'images et d'informations, rédiger les posts et les scripts.
- Assurer la création graphique de certains posts / programmes.
- Promouvoir les émissions auprès de communautés ciblées, notamment via Facebook, Instagram, Twitter et Youtube Communauté.
- Développer et mettre en œuvre une stratégie social media & conversationnelle.
- Participer au développement médiatique de la chaîne en développant des partenariats avec d'autres médias, des marques ou des influenceurs.

Profil recherché

- Étudiant(e) en école d'Art / Communication / IEP / Ecole de Commerce
- Curiosité, créativité, autonomie, exigence visuelle & rédactionnelle
- Appétence très forte pour la conception et la rédaction et parfaite maîtrise du français et de l'anglais (écrit / oral)
- Excellente culture créative / media / internet (contenus originaux et marques)
- Maîtrise complète de la suite Adobe
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des possibilités créatives de leurs formats

→ Intéressé(e) ? Envoyez votre CV et votre book à nathalie@vroomboutique.com