

# OFFRE D'EMPLOI

La direction Industrielle du Groupe Les Echos recherche son/sa futur(e)

## **Chargé(e) de Fabrication Magazines (F/H)**

**CDI, Paris (15<sup>ème</sup>)**

**Le Groupe Les Echos – Le Parisien s’adresse chaque mois à 25 millions de Français.** Fort de l’expertise de ses 1 600 collaborateurs dont quelque 700 journalistes, doté d’un portefeuille de marques prestigieuses, il cultive deux grandes valeurs : l’exigence de qualité et un esprit résolument tourné vers l’innovation.

**Filiale média du Groupe LVMH, le Groupe Les Echos Le Parisien occupe un leadership sur plusieurs marchés :**

- Presse économique : Les Echos
- Presse quotidienne généraliste : Le Parisien – Aujourd’hui en France
- Information financière : Investir, Boursier.com
- Arts & Culture : Radio Classique, Mezzo, medici.tv, Connaissance des Arts
- Événementiel : Viva Tech, Médias en Seine, Inclusiv’ Day...
- Services aux entreprises : brand content, dématérialisation, publication d’annonces, Entrepreneurs...

**Par ailleurs, le Groupe Les Echos – Le Parisien déploie une stratégie d’engagement responsable.** Sa raison d’être exprime l’ambition de favoriser l’émergence d’une société plus responsable, en informant, en mobilisant et en accompagnant les citoyens et les entreprises : défense de la démocratie, protection de l’environnement, promotion de l’inclusion sociale, etc.

### **Ce que vous ferez :**

Rattaché(e) à la Directrice production et logistique, vous interviendrez sur les missions suivantes :

- Traitement et corrections chromie, en tant qu’opérateur interne
- Détourages
- Suivi des bouclages des magazines, génération des PDF, validations traceurs et l’envoi des pages aux imprimeurs
- BAT en machine (occasionnel)

### **N’attendez-plus, postulez :**

De formation Bac+2/3 type BTS Edition ou Licence fabrication, vous justifiez d’une expérience de 3 ans minimum en qualité de chargé(e) de fabrication magazines et avez une bonne maîtrise du traitement de l’image, au sein d’un magazine, d’une maison d’édition ou d’une agence de publicité...

A l’aise avec de la chaîne graphique (gestion de la couleur, techniques de photogravure, impression, façonnage) et les outils informatiques (Photoshop, InDesign, Excel...), vous avez des compétences en PAO et une facilité à comprendre de nouveaux outils dédiés (workflow, Asura...)

Agile, organisé(e), vous aimez le travail en équipe et faites preuve de réactivité.

« Encourageant la diversité sous toutes ses formes, le groupe Les Echos - Le Parisien s’engage chaque jour en faveur de l’inclusion et de l’emploi des personnes en situation de handicap - Ensemble pour une société responsable »

**Merci d’adresser votre candidature à Tite MOISE [tmoise@lesechosleparisien.fr](mailto:tmoise@lesechosleparisien.fr)**