



## STAGE – GRAPHISTE

DXOMARK est une entreprise tech française, leader international de l'évaluation de qualité des caméra, écran, audio et batterie de smartphones, et autres appareils électroniques grand public (tels que appareils photo et enceintes connectées).

Entreprise privée, indépendante et basée à Boulogne Billancourt, DXOMARK a pour mission d'aider les fabricants à développer des produits toujours plus qualitatifs pour le bénéfice de l'utilisateur final. DXOMARK emploie 120 collaborateurs dont une centaine d'ingénieurs et techniciens, qui conduisent plusieurs milliers de tests chaque année depuis 10 ans dans les 16 laboratoires technologiques développés en interne. 150 de ces laboratoires, 100 % dédiés à la mesure et à l'optimisation de la qualité, ont été conçus et commercialisés pour des entreprises d'électronique grand public et de technologie du monde entier. Plus d'infos sur <https://www.dxomark.com/>

Dans un contexte de développement rapide et de sorties régulières de nouveaux produits, nous recherchons un(e) stagiaire Graphiste à partir de Janvier 2022 pour participer à la conception d'éléments visuels pour notre communication digitale. Au sein de l'équipe Marketing & Communication et en collaboration aussi avec les équipes techniques, ce stage sera pour toi l'occasion de participer aux tâches suivantes :

- Développer et adapter les contenus visuels (organique & campagne) des réseaux sociaux de DXOMARK : FB, Instagram, Weibo, Twitter, LinkedIn...
- Participer à la création des assets web marketing : site officiel (B2B/B2C), bannières...
- Assister à la production interne : photographie, retouche...
- Assister au développement des outils RP : présentations de l'entreprise, template kit media...
- Projets ponctuels : activation, succès story client, vidéo shooting...

### PROFIL

Actuellement en école type Direction Artistique, Graphisme, Design, tu as déjà validé un stage en graphisme ou communication où tu as su montrer tes capacités d'autonomie et d'initiative. Tu es en mesure de produire du contenu en autonomie, porter un œil créatif et défendre tes idées... bref tu sais parler avec passion de ce sur quoi tu étais impliqué(e). En outre, tu as les qualités suivantes :

- Excellente maîtrise de la suite Adobe (photoshop, illustrator, Indesign,...)
- Productivité, créativité, autonomie. Tu es curieux(se), débrouillard(e), rigoureux(se), et as le souci du détail et capable de travailler sur plusieurs projets simultanément
- Digital savvy, notamment dans les réseaux sociaux, avec une appétence pour les médias spécialisés sur la tech
- Tu parles bien anglais (équipe marketing internationale, communication externe largement en anglais)
- Des compétences sur le motion design/animation/montage vidéo représentent un vrai plus. Si cela te motive, tu seras amené à participer à la production de nos vidéos (tournage et montage) et à la création d'animations en Motion Design.

Si tu es intéressé(e), merci de partager un lien vers ton portfolio ou vers des projets sur lesquels tu as eu l'occasion de travailler.

**DXO MARK**