



Annonce pour le poste de Community Manager – 29/10/2021

Le Groupe Bourgeois, rassemblant les maisons d'édition **Christian Bourgeois éditeur**, **Globe**, **Dalva**, et **Matin Calme**, recherche son **Community Manager** H/F.

Sous la direction du directeur commercial et marketing, **il/elle aura pour principales missions :**

Le développement de la notoriété des marques éditoriales et de leurs communautés.

L'animation des comptes réseaux sociaux des différentes maisons, la production des contenus rédactionnels, photos, vidéos, la gestion et la planification des contenus, ainsi que le lien entre les maisons et leur communauté numérique.

La définition des objectifs par communautés, la mise en place des indicateurs permettant d'analyser le résultat de ses actions.

La recherche de nouveaux médias sociaux permettant d'étendre l'influence des communautés, la veille concurrentielle avec benchmark.

L'animation et la gestion des sites internet des éditeurs

Profil recherché : Vous justifiez d'une formation supérieure dans le domaine de la communication/des réseaux sociaux/de la culture, vous avez une expérience dans ce métier, acquise dans l'univers culturel, de préférence dans le secteur de l'édition.

Vous avez une excellente connaissance des réseaux sociaux et vous en maîtrisez les codes. Vous disposez d'une très bonne qualité rédactionnelle ce qui vous permet d'être à l'aise dans la création de contenu. Votre sens artistique, votre intérêt pour la photo et la vidéo vous a permis d'acquérir des connaissances en montage vidéo.

Poste en CDI basé à Paris 7^{ème}, à pourvoir dès le début janvier 2022. Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) à l'adresse suivante : fbeaujard@bourgoisediteur.fr