

Graphiste Junior (Stage)

Poste basé à Paris 1er

A propos de Bagatelle Group :

Né sous l'impulsion de deux entrepreneurs français, Aymeric Clemente et Rémi Laba, Bagatelle Group voit le jour en 2008. L'aventure débute à New York, lorsque les deux passionnés de restauration ouvrent «Bistrot Bagatelle» leur premier établissement au coeur du Meatpacking District. En s'appuyant sur leurs expériences respectives, le duo imagine un lieu unique à l'esprit français tant sur l'atmosphère festive digne des hauts lieux parisiens, que sur le raffinement de la carte signature élaborée par des chefs de renom. En quelques mois, Bagatelle devient une adresse incontournable de Big Apple et insuffle une énergie nouvelle dans l'industrie de la restauration contemporaine. Depuis toujours animés par la volonté de s'affranchir des codes trop figés et de partager leur vision disruptive aux quatre coins du globe, les deux hommes exportent rapidement leur savoir-faire à l'étranger.

Douze ans après la création du premier restaurant, le groupe Bagatelle s'est développé pour devenir l'une des références internationales du secteur, avec 13 établissements répartis sur 3 continents, installés dans les villes les plus prestigieuses du monde dont Miami, New York, St. Barth, Buenos Aires, Punta del Este, Rio de Janeiro, São Paulo, Bahrain, Dubaï, Londres, Courchevel, Saint-Tropez et prochainement Mykonos (prévu pour l'été 2021).

Description du poste :

Rattaché(e) au pôle marketing et communication, vous interviendrez en support sur les missions suivantes:

Missions et responsabilités :

- Garantir des créations graphiques en cohérence avec l'image de marque sur tous les supports de communication : merchandising / réseaux sociaux / digital / gifts animés...
- Assurer une veille permanente des tendances en matière de graphisme / fooding / digital...
- Participer à la notoriété, la visibilité et la différenciation de la marque
- Amélioration des différents contenus visuels et templates existants
- Création et mise en page d'outils de communication adaptés : emails, newsletter...
- Participation à la création de dossier sponsoring, brochures, affiches, flyers...

Qualités requises:

- Une sensibilité à l'univers de la marque et de le milieu de l'hospitalité/restauration en général
- Un sens artistique très développé et une créativité débordante
- De la motivation, de la rigueur, de l'organisation dans le travail
- Gestion du stress et flexibilité

Profil recherché :

- Une personne en école d'art / de Graphisme / DA.
- Une maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign).
- Le petit + : Connaissance en photo et video et en HTML.

Type d'emploi : Temps plein

Rémunération : Gratification de stage légal