

## Fabricant marketing (F/H)

Acteur majeur dans le secteur des médias, Bayard est un éditeur de référence auprès de trois publics : jeunesse, chrétien et senior. Avec ses 36 millions de lecteurs dans le monde, plus d'une centaine de magazines (ex. J'aime Lire), déjà 8 millions de livres vendus mais aussi une centaine de sites, des applications et livres numériques, Bayard inscrit sa singularité autour d'un projet et des valeurs communes que sont la création, les convictions et la relation que nous entretenons avec nos publics.

L'intégration de nouveaux talents est indispensable pour favoriser cette agilité.

Rejoindre Bayard, c'est rejoindre une entreprise indépendante, à taille humaine, tournée vers l'avenir

### Les missions

Au sein de la direction des opérations et achats, l'équipe de fabrication (7 personnes) assure la fabrication des productions tout en participant activement à l'élaboration du budget ; elle assure la mise en place des plannings et le suivi qualité des productions.

Au sein de l'équipe, dans un souci permanent d'optimisation des coûts-délais-livraisons, vous gérez les productions marketing pour le groupe, du brief de la production jusqu'à la livraison finale, et les productions publicitaires, pour cela, vos principales missions sont les suivantes :

- La coordination des "briefs" éditeurs, commerciaux, responsable service et optimise les souhaits vers une production industrielle
- L'élaboration des devis sur les nouveaux projets, la mise en concurrence du panel de fournisseurs
- L'étude des offres commerciales de nos prestataires et le choix du fournisseur en fonction de la complexité des fabrications, en lien avec le Directeur de Fabrication
- Pour les opérations non récurrentes, selon l'enjeu, après concertation entre la Direction des Achats et la Direction de la Fabrication, vous vous appuyez sur les achats afin de choisir le meilleur compromis qualité-prix-délai
- Vous intervenez sur des tâches d'organisation, de conseils, de gestion de litiges ...
- Veille technologique, nouveaux produits, nouvelles matières, nouveau process...

### Profil recherché

De formation supérieure en fabrication, vous justifiez d'une expérience professionnelle d'au moins 4 ans au sein du secteur de la presse et d'une excellente connaissance de la chaîne graphique.

Vous disposez de bonnes connaissances tant en termes de techniques de fabrication et d'impression, de qualité de papiers, que de normes de qualité, de sécurité et d'environnement. Vous disposez de réelles capacités organisationnelles. Vous faites preuve d'aisance relationnelle et vous aimez le travail en équipe.

Vous maîtrisez les outils du pack office et plus particulièrement Excel.

Une connaissance de l'ERP CEGID serait un plus.