
CHARGE(E) DE MISSION COMMUNICATION GRAPHIQUE – RELATIONS PRESSE

Contrat à durée indéterminée (temps plein)

Le Centre Arabe de Recherches et d'Études politiques de Paris (CAREP Paris) est à la recherche d'un(e) chargé(e) de communication graphique.

Nous recherchons un profil polyvalent, avec des compétences en communication, en relations presse mais aussi en graphisme et montage vidéo. Si vous avez déjà une expérience professionnelle en communication graphique et community management, vous êtes enthousiaste, volontaire et rigoureux et vous voulez faire connaître la recherche sur le monde arabe ? Rejoignez-nous !

Vous serez intégré(e) à son équipe, sous la responsabilité du directeur et vous participerez à la préparation des campagnes de communication externe et des relations presse du centre.

MISSIONS

1. Concevoir les actions de communication

- Définir et mettre en action une stratégie de communication multicanal pour le CAREP Paris incluant : la définition d'une ligne éditoriale et graphique / une stratégie pour les médias sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube / une stratégie d'e-mailing (newsletter, campagnes...)
- Appui technique et conseil à l'équipe pour leurs actions de communication

2. Création graphique et audiovisuelle et création de contenus

- Création, rédaction et diffusion de la newsletter
- Création, rédaction et diffusion de contenus pour les médias sociaux
- Montage vidéo et podcasts
- Création d'habillages graphiques et vidéos (motion design)

3. Relations presse

- Développer un réseau de partenaires
- Gérer le fichier presse du CAREP
- Veille médiatique

4. Suivi des actions de communication

- Analyse et mesure de l'audience sur les différents canaux
- Bilan des actions de communication (reporting, étude d'impact)
- Evaluer l'e-réputation du site web

- Améliorer le positionnement du site web
- Organiser la base de données (mailing list)
- Participer aux événements du CAREP (conférences, séminaires...)

PROFIL

Compétences techniques : savoir-faire

- Compétences graphiques : capacité à définir une identité originale et à assurer une cohérence artistique sur l'ensemble des supports.
- Compétences en montage son et vidéo
- Maîtrise du pack Office et des logiciels graphiques et de la PAO (à savoir : Illustrator, InDesign, Photoshop et Première).
- Gérer le fonctionnement des principaux leviers numériques (performance, contenu, e-mailing, SEO, publicité online).
- Doit être à l'aise avec les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC : réseaux sociaux, web, blog).
- Très bonne connaissance des stratégies et techniques de communication.
- Bonne connaissance des enjeux géopolitiques du monde arabe.
- Excellente expression orale et rédactionnelle.
- Langues : bonne maîtrise de l'anglais / langue arabe souhaitée.

Compétences relationnelles : savoir-être

- Grande capacité d'organisation, rigueur et méthode.
- Esprit d'analyse et de synthèse.
- Curiosité intellectuelle et ouverture d'esprit.
- Bon esprit d'équipe.
- Excellent relationnel.

LOCALISATION & CONDITIONS

Le poste est à pourvoir au siège du CAREP Paris, au 12 rue Raymond Aron, 75013 Paris.

Il s'agit d'un CDI à temps plein à pourvoir à compter de février 2022.

Pour candidater, merci d'envoyer CV et LM à l'adresse : contact@carep-paris.org

L'envoi d'un portfolio de vos réalisations en communication visuelle serait un plus.

Le CAREP Paris est un centre de recherche en sciences humaines et sociales créées en 2018, avec pour objectif de rendre la recherche en sciences humaines et sociales produite dans le monde arabe accessible à un public francophone et d'encourager les échanges universitaires et académiques entre les universités arabes et européennes.