



STAGIAIRE ASSISTANT(E) DIRECTEUR ARTISTIQUE BRANDING

Description

W est une agence stratégique et créative dont la raison d'être est « d'aider les entreprises, par la marque, à se développer et à se transformer au service du bien commun ». Elle imagine des solutions pour faire de la marque un vecteur de transformation associant sens et business. Depuis sa création en 1997 par Denis Gancel et Gilles Deléris, l'agence s'est construite sur un modèle qui conjugue le brand management, l'architecture, la publicité et les contenus. Aujourd'hui, ses 120 collaborateurs mettent leurs talents au service de grandes marques telles que : Accor, Ibis, La Poste, MAIF, McDonald's, Michelin, Paris Aéroport, Peugeot, PMU, Roland-Garros, RTE et Le Comité Olympique pour Paris 2024. Le Contributing, concept développé par l'agence, dessine les contours d'un nouveau marketing. Il défend l'idée d'une nouvelle approche stratégique et créative pour aligner les expressions de la marque avec les engagements de l'entreprise et l'évolution des business Model.

Missions

Sous la responsabilité d'un Directeur Artistique Senior ou du Directeur de Création Design, vous interviendrez sur les missions suivantes :

- Gestion de projet relatif au design graphique
- Création de logo et d'identité visuelle
- Conception d'identités de marques
- Réception des briefs
- Elaboration de stratégies de communication et exécution visuelle

Profil

- Etudiant en Bac+4/5 en école de création ou de communication type Sciences Po, Sup de Création, Intuit.Lab
- Photoshop, Illustrator, InDesign, 3DS

Postuler avec CV et BOOK !

Date de début : Dès que possible

Durée : 4 à 6 mois

Rémunération : Selon profil/ congés entre 3 et 5 jours selon durée du stage + ticket restaurant + remboursement des frais de transport à 50%

Adresse : 1 COURS DE L'ÎLE SEGUIN - 92650 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX - France

Postuler / Contact mail : cloe.danoizel@wcoie.fr