

Directeur Artistique Junior

Temps plein / CDI

Présentation de l'agence :

Eve Agency est une agence de branding global : stratégie, identité visuelle, brand content, digital content, social media, motion design et production vidéo, e-event. Notre philosophie : le contenu n'a de sens que s'il est incarné.

Parmi nos clients actuels : AXA, Nikon, Airbus, BNP Paribas, AXA, Sage, Pacifica, Longchamp, Toshiba, FFYN, Carrefour, Société Générale, Symag, Kantar, Ermewa, E-voyageurs SNCF, Redbridge...

Eve Agency est une agence à taille humaine créée en 2005 et fait partie de Venise Group.

Descriptif du poste :

En lien étroit avec la Directrice Artistique Senior, vous assurerez la création graphique et la production des projets de l'agence (brand content, web design, campagnes social media, activations digitales, storyboarding, création de contenus digitaux, scénographie d'événements, habillages vidéo, etc.), et interviendrez sur des projets dans des domaines divers : technologie, santé, luxe, bancaire, mode, institutionnel, etc. Vous saurez vous approprier les codes graphiques initiés sur un projet afin d'assurer la cohérence globale des supports produits.

Au sein de l'équipe créative, vous serez en charge :

- De la création de nouveaux langages graphiques : design éditorial, identité visuelle, web design, plan média, campagnes digitales
- D'être force de proposition sur le concept créatif et graphique
- De la création de contenu pour les réseaux sociaux
- De la réalisation de moodboards, storyboards, propositions de concepts pour des productions de contenus à 360°
- De la veille sur les dernières tendances dans le domaine du digital

Profil recherché :

Vous êtes issu(e) d'une formation en arts appliqués / beaux-arts / design graphique, et vous avez au minimum 2 ans d'expérience et/ou stages en studio de création. Vous êtes en fin d'études et cherchez une alternance débouchant sur un CDI.

Vous êtes attentif aux dernières tendances graphiques, typographiques et digitales. Vous êtes polyvalent, autonome, curieux, efficace, vous avez envie de créer de nouveaux langages graphiques qui répondent aux tendances et aux exigences des problématiques des marques. Qualités recherchées :

- Une forte sensibilité graphique et un sens aigu du détail et de la typographie,
- Une bonne culture du digital et du design en général,
- Une bonne aptitude à réaliser des moodboards, storyboard (qualités d'illustrateur bienvenues),
- Vous maîtrisez les outils de production graphique Adobe (maîtrise d'After Effects serait un plus),
- Vous êtes rigoureux, curieux, et avez un bon sens du travail en équipe.

Rémunération à voir selon profil.

Déroulement des entretiens :

Envoyez-nous vos CV / Book / Motivations à recrutement@eve-agency.com