

BUREAU TARDY —

GRAPHISTE & DIRECTEUR ARTISTIQUE – STAGE – FULL REMOTE

BUREAU TARDY est un bureau stratégique et créatif spécialiste du social media. Nous conseillons et accompagnons les marques des industries créatives (luxe, mode & beauté). Nous construisons des stratégies puissantes et disruptives, et assurons leurs activations digitales : des social media (TikTok, Instagram) au site web en passant par le paid media.

BUREAU TARDY accompagne les clients sur les problématiques suivantes : Conseil & planning stratégique, Stratégie de marque et Social Media, Content Marketing, Brand Content & Snack Content, Paid Media (Social Ads), Site Web .

Description

Dans le cadre de son développement, BUREAU TARDY recherche actuellement son/sa futur(e) stagiaire Graphiste & Directeur Artistique.

En étroite collaboration avec les trois pôles du BUREAU (stratégie, content & social ads), tu seras à la fois en charge du volet graphique et créatif pour les projets clients (site web, social ads image & vidéo, recherche iconographique, charte graphique) et pour le BUREAU (charte graphique, vidéo TikTok).

Plus qu'un simple créatif nous cherchons une personne force de proposition, qui garde les yeux ouverts sur l'industrie de la mode, qui comprend les social media et qui sait mettre sa créativité au service des enjeux business des marques.

Tes missions seront les suivantes :

DIRECTION ARTISTIQUE

- Réfléchir à l'identité visuelle de nos marques clientes et du BUREAU (identité visuelle, réflexion logo & couleur, sourcing de références, etc.)
- Concevoir les chartes graphiques des *social contents* de nos marques clientes et du BUREAU : charte TikTok, Stories, Newsletter
- Création d'animation graphique (motion design)

SITE WEB

- Concevoir des site internet e-commerce pour les marques clientes : développement d'identité graphique en cohérence avec l'ADN de marque du client, réflexion UX design, réalisation des wireframes puis des maquettes

SOCIAL ADS

- Imaginer et produire des contenus différenciants, qualitatifs et performants pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest, Snapchat) avec l'objectif de capter l'attention des potentiels clients et les fidéliser : Stories, Reels, Posts, etc.

TIKTOK

- Sourcing du contenu visuel et réaliser le montage de vidéos TikTok

RECHERCHE ICONOGRAPHIQUE

- Nourrir les projets par l'apport de références visuelles pointues

Le profil

- Tu es en école d'art spécialisation graphisme (DNMADE, DNA, DNSEP)
- Tu es passionné.e par les industries créatives (mode et beauté) et tu disposes d'une bonne culture mode.
- Tu es passionné.e de culture digitale et tu aimes décrypter le brand content digital des marques de mode et de beauté
- Tu as un œil et tu es créatif.
- Tu es à l'aise avec le montage vidéo (Premiere Pro) et la retouche de visuels (Photoshop)
- Idéalement, tu as des compétences en motion design
- Tu es motivé.e, organisé.e, autonome, agile avec un esprit entrepreneurial.
- Tu prends des initiatives.

Durée & lieu

4 mois minimum, idéalement 6 mois — 100% en télétravail

rémunération en fonction du profil

si intéressé.e, envoyez votre candidature à : job@bureautardy.com