

## Offre de stage / alternance – DA junior – à partir de juillet ou septembre



### L'entreprise

[parad](#) est une marketplace de mode de seconde main B2C, partenaire de marques haut-de-gamme. Nous développons également pour les marques une solution logistique et technique pour la collecte de vêtements, afin de leur permettre de se lancer dans la seconde main sans complexité. Lancée par 2 frères ([HEC ex-Bain](#) / [ESCP Le Wagon](#)) en septembre 2021, *parad* a déjà convaincu 8 marques (3 seront dévoilées prochainement) et prépare l'intégration de nouvelles marques cet été. Les principaux objectifs des prochains mois sont de renforcer l'offre de *parad* grâce à l'intégration de nouvelles marques, de développer notre communauté, de créer du beau contenu sur nos différents canaux de vente et de maintenir le bon fonctionnement des opérations dans un contexte de forte croissance.

### Le poste

En tant que DA junior, tu seras en charge de la direction artistique de la marque, de la stratégie et de la création de contenu pour permettre de faire vivre à notre client·es l'expérience du neuf en seconde main. Cela inclut :

- Identité de marque *parad* : gestion de son évolution et création de visuels pour nos communications (posts, reels, stories, créa ads, newsletter, podcast, site, print, Pinterest, TikTok ...)
- Image de marque : prise de hauteur sur l'image de chacune de nos marques partenaires pour veiller à la respecter dans nos communications
- Shooting photo : aide à la réalisation de shootings mannequins, production de natures mortes et prise de photos des vêtements pour le site (packshot)
- Stylisme : Création de looks, de collections et sélection de pièces
- Événements : création ou participation à des événements physiques (pop-up stores, collabs, soirées, événements startups / mode...) et identification de partenaires créa
- Produit : aide à l'amélioration de l'UI du site [parad.co](https://parad.co)

### Ton profil

- Tu es en école de mode, de design ou de communication
- Tu recherches un stage de 6 mois ou une alternance d'un an
- Tu as déjà une expérience en direction artistique ou marketing
- Une autre expérience en start-up est un plus
- Tu es autonome, curieux/se et force de proposition
- La connaissance des outils Photoshop, Canva ou Illustrator est un plus
- Tu as un intérêt pour l'univers de la mode, la seconde main ou les projets à impact

### Les avantages

- Si tu aimes la mode et la seconde main, c'est l'occasion idéale pour nous aider à créer un nouveau modèle qui inclut les marques
- Tu bénéficieras d'un accompagnement solide et régulier avec les fondateurs.
- Les fondateurs ont des profils complémentaires (HEC / Bain et ESCP / Le Wagon) et te permettront de développer des compétences très diverses et recherchées
- Tu profiteras d'une grande flexibilité (télé-travail possible) et d'un cadre de travail dynamique et créatif
- Possibilité de recrutement en fin de stage / alternance

### **Infos pratiques**

- Début du stage ou de l'alternance : juillet ou septembre
- Durée : 6 mois / 1 an
- Lieu : Paris, 11ème

Pour postuler, envoie ton CV et explique-nous tes motivations par mail à [fabien@parad.co](mailto:fabien@parad.co) et [vincent@parad.co](mailto:vincent@parad.co)

Merci !