



Date de démarrage : Septembre 2022

Durée : 12 mois

Référence du poste : BP 1967

Type de contrat : ALTERNANCE

Localisation du poste : MONTROUGE

## **Alternant : Assistant(e) Marketing Communication – Droits internationaux (F/H)**

Bayard, groupe de presse et d'édition présent en Europe, en Amérique du Nord, en Asie et en Afrique (2 000 salariés et 3 300 pigistes et auteurs), est un éditeur de référence auprès de trois publics : jeunesse, chrétien et sénior. Groupe plurimédia (presse, édition, numérique), le service des droits internationaux représente les éditions Bayard et Bayard presse, les éditions Milan et Milan Presse à l'international.

### **Les missions**

Au sein de l'équipe des droits internationaux du groupe Bayard, vous participez à l'élaboration des outils de communication B2B, pour les cessions de droits et coéditions du groupe (Bayard, Milan).

À ce titre, vous participez aux missions suivantes :

- La mise à jour du site internet et des argumentaires B2B du service, en lien avec les différents intervenants (service commercial, web, informatique...)
- La mise à jour des différentes bases de données éditoriales du service,
- L'aide ponctuelle pour les différents catalogues et outils de communication du service (newsletters, plaquettes, site, vidéos, présentations,...)
- L'animation de la page LinkedIn du service

Dans le cadre de ces missions, vous serez amené(e) à récupérer des éléments visuels, faire des recherches en lien avec nos éditeurs, graphistes extérieurs, relecture editing.

Vous serez amené(e) à participer à la vie quotidienne du service en fonction de son activité.

### **Profil recherché**

En formation supérieure bac +3/5 marketing/communication, vous avez une excellente orthographe en Français, parlez couramment anglais et avez un intérêt pour l'international.

Dynamique, enthousiaste et organisé, vous maîtrisez les outils bureautiques, du web, réseaux sociaux et logiciels de PAO (Indesign, Photoshop).

