



EPMO

FICHE DE POSTE

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs.euses handicapés.ées.

Intitulé du poste (F/H) : **Graphiste maquettiste**

Catégorie statutaire : **Cat B**

CDD occasionnel jusqu'au 31/12/2022

Domaine(s) Fonctionnel(s) : Communication

Emploi(s) Type : Chargé de création graphique

Adresse administrative et géographique de l'affectation :

Établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie – Valéry Giscard d'Estaing
Esplanade Valéry Giscard d'Estaing

75007 PARIS

Site : Musée d'Orsay - Direction de la communication

Contexte

Avec 4,6 millions de visiteurs en 2019 répartis entre les deux musées, l'Établissement Public des Musées d'Orsay et de l'Orangerie - Valéry Giscard d'Estaing (EPMO) constitue une des premières institutions muséales françaises de renommée internationale.

L'établissement a notamment pour missions de conserver, protéger, étudier les collections nationales et de les présenter à un public le plus large. Dans le cadre de l'exercice de ces missions, l'établissement conduit une politique scientifique autour des collections permanentes, de ses fonds documentaires ainsi que dans le cadre de la programmation d'expositions temporaires et de manifestations culturelles.

Missions et activités principales :

Sous l'autorité de la directrice de la communication, cette personne complètera l'équipe de l'atelier graphique (garante d'une identité visuelle de qualité de l'établissement public des musées d'Orsay et de l'Orangerie) constituée d'un responsable, d'une graphiste et d'une maquettiste. Elle devra être opérationnelle en conception, réalisation et suivi de fabrication, en collaborant à la mise en œuvre de la communication visuelle de l'établissement.

1. Assurer la conception-réalisation d'objets de communication (campagnes publicitaires / affiches / invitations / dossiers / publicités).
2. Assurer la conception-réalisation de publications d'information au public (en collaboration avec le service des éditions).
3. Assurer la conception-réalisation des projets de signalétique (information / services / orientation / muséographie / expositions / événementiel)

Connaissances :

- Connaissance des spécificités d'un établissement muséographique et culturel.
- Maîtrise en PAO (MAC InDesign / Illustrator / Photoshop / Acrobat / Suite Microsoft)

Savoir-faire

- Travail en équipe
- Maîtrise de l'outil informatique
- Compétences rédactionnelles
- Anglais vocal
- Sens de l'organisation et de l'autonomie

Savoir-être (compétences comportementales)

- Créativité,
- Autonomie,
- Rigueur,
- Sens de l'organisation
- Convivialité.

Environnement professionnel :

Liaisons hiérarchiques : Est placé(e) sous l'autorité de la directrice de la direction de la communication

Liaisons fonctionnelles : l'ensemble des agents/es de la direction, et les autres directions et entités suivantes : la direction de la conservation et des collections, le musée de l'Orangerie, la direction des expositions, la direction du numérique, la direction des publics, la direction administrative et financière, la direction de la programmation culturelle et des auditorium, notamment.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :**Profil du candidat recherché (le cas échéant) :**

- Formation en communication visuelle en école supérieure (ENSAD, ESAA...).
- Première expérience d'un ou deux ans en entreprise, institution, agence ou free-lance.

Qui contacter ?

Si vous avez besoin de renseignements complémentaires, veuillez-vous adresser à :

M. Cyrille LEBRUN (responsable de l'atelier graphique), tél. 01 40 49 48 87 / cyrille.lebrun@musee-orsay.fr
Mme Amélie HARDIVILLIER, Directrice de la communication tél : 01.40.49.48.56

Les candidatures sont à adresser par courrier à :

à l'attention de Monsieur Karim Chettouh
Directeur des ressources humaines et des moyens généraux

Lettre de motivation, CV et book de réalisations graphiques

par email à l'adresse suivante : emploi.epmoo@musee-orsay.fr

Modalités de recrutement : Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.