



L'INDOCHINEUR
PARIS - HÀNỘI



**STAGE DE SIX MOIS - UN AN
IMAGE /
ASSISTANT(E) DIRECTION
ARTISTIQUE 2022-2023**

MISSIONS

Assister la direction artistique par des missions polyvalentes et transversales en cohérence avec la stratégie créative de L'Indochineur et de Rivêt.

Plus concrètement

Création

- Photographie (portés, packshot, campagnes)
- Organisation des shootings
- Participation à la direction artistique des supports prints, digitaux,
- Participation à la direction artistique de la photographie
- Conception de supports de communication print & digital participant à la médiatisation de la marque
- Participation à la conception collection (recherches d'inspiration, dessin, suivi)

Réseaux sociaux

- Organisation et rédaction des publications réseaux sociaux
- Participation à la gestion de l'image des réseaux sociaux

Autre, aide à :

- Participation aux salons professionnels
- Merchandising (supports de présentation)

PROFIL RECHERCHÉ

Nous cherchons un profil créatif et autonome, qui sache se montrer force de propositions pour incarner et développer l'identité de la nouvelle marque rivêt et de L'Indochineur (tant dans la création d'accessoires que dans l'image)

- Niveau Bac +3, 4 /5 en école d'Art, de Design ou de Mode
- Créativité, autonomie, rigueur, ouverture d'esprit, qualité d'analyse, agilité et pragmatisme, curiosité et appétence pour le domaine de l'image et de la mode. De bonnes capacités d'analyses sont attendues.
- Maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, Indesign, Photoshop...)

LES MARQUES

L'INDOCHINEUR

L'Indochineur conçoit, produit et distribue des collections uniques de bijoux et d'art de la table. Créé en 2002, l'Indochineur est spécialisé dans l'artisanat vietnamien d'exception. Ses collections apportent une nouvelle lecture de l'artisanat traditionnel tout en valorisant des matériaux naturels et uniques tels que la corne, la pierre, le bois et la laque.

STUDIO RIVÊT

En 2020, L'Indochineur lance rivêt, une marque B to C en ligne présentant ses créations contemporaines. Aujourd'hui, l'entreprise distribue ses produits via ses sites e-commerce, et par le biais de revendeurs dans le monde entier. Elle expose régulièrement sur des salons spécialisés tels que Maison & Objet et Who's Next en France, Mode in France au Japon.