

Graphiste et Marcom en alternance - MarTech

- **Alternance (12 à 24 mois)**
- **Début : 1 septembre 2022**
- **Bac +3 à B+5 Master 1 & 2**

La Société

Créée en 2002, MUNIC conçoit et développe une plateforme d'IA pour l'analyse des données véhicules ainsi que des terminaux embarqués automobiles. Concrètement, MUNIC fabrique un boîtier électronique et un OS Hybride (IoT et Cloud) pour rendre les véhicules plus intelligents. Ces milliers de données extraites des véhicules permettent une kyrielle d'applications: parking intelligent, partage de véhicule, optimisation d'assurance, stratégies publicitaires, anticipation de pannes... En pleine crise COVID, MUNIC est l'une des seules introductions en bourse avec succès de 2020 !

Installée à Villejuif (Métro ligne 7), disposant de bureaux aux États-Unis et en Chine, MUNIC compte déjà 80 collaborateurs. La société est labellisée Entreprise Innovante (Bpifrance), elle est particulièrement reconnue sur le marché pour ses technologies et son dynamisme.

En très forte croissance et en mutation, l'entreprise souhaite développer sa communication produit, enrichir sa stratégie de marque, illustrer ses innovations, et les déployer sur tous les canaux. Dans ce contexte, nous cherchons un AS de la création visuelle et rédactionnelle pour accompagner notre croissance et développer les fonctions communication et marketing.

Vous voulez travailler au sein d'une équipe passionnée et passionnante et avoir de réelles responsabilités ? Vous aimez illustrer les idées et les concepts ? rejoignez-nous, découvrez-nous, et rendez-vous indispensable !

MISSIONS ET PROFIL

En interaction avec l'équipe commerciale, les équipes Tech et les équipes produits, vous intervenez sur le marketing et la communication de l'entreprise, et vous contribuez à la création du pôle marketing de l'entreprise !

Nous cherchons un talent investi pour intervenir avant tout sur la création de contenu mais pas uniquement. Au-delà, nous avons identifié la variété des sujets suivants, selon vos affinités, voici votre terrain d'expression, notamment :

- Création de contenus, de sketch, de croquis, d'infographies, d'illustrations, pour faire vivre nos produits, présenter nos services, et illustrer nos idées,
- Design/conception des newsletters, livre blanc, kakémonos, brochures,

- Rédaction d'articles sur nos technologies et nos services,
- Création d'icônes ou autres éléments graphiques,
- Communiquer, en ligne, en propre, en social autant qu'en B2B,
- Design, évolution et animation de notre site web,

Qualités :

- Créativité, curiosité et réactivité !
- Dynamique et positif,
- Rigueur, sens de l'esthétique et attention aux détails,
- Autonomie, doer, force de proposition et sens de l'initiative,
- intérêts pour la Tech, l'intelligence artificielle, l'innovation, les défis de la mobilité

Compétences et qualifications :

- Formation écoles de communication, design, arts graphiques, ou commerce,
- Parfaite maîtrise de la langue française,
- Maîtrise de l'anglais écrit,
- Maîtrise de la création de contenus visuels,
- Maîtrise d'outils de dessin vectoriel 2D comme Concepts, et 3D,

Chez Munic, nous recherchons des personnes autant que des compétences. Vous avez envie de faire partie d'un projet commun ? Vous êtes amoureux de l'innovation, curieux, positif et ambitieux et avez envie de travailler avec autonomie et confiance ?

Vous débordez de créativité, vous aimez proposer vos idées et mettre votre oeil de graphiste et votre stratégie marketing au service des autres, n'attendez-plus, venez nous rencontrer, nous avons hâte de faire votre connaissance.