

Fiche de poste : GRAPHISTE - STAGE/ALTERNANCE

Qui sommes-nous ?

bump. est un nouveau format d'agence de communication d'influence, qui repose sur 15 ans d'expérience en publicité, et plus de 10 ans dans l'accompagnement de créateurs de contenus sur des plateformes telles que Youtube, Instagram, Twitch, etc.

Nous construisons les meilleurs maillages possibles entre les partenaires commerciaux et les créateurs afin d'humaniser les campagnes des annonceurs et de faire en sorte qu'elles s'inscrivent le mieux possible dans l'écosystème de l'influenceur.

La réussite d'une campagne d'influence marketing réside aujourd'hui dans la capacité pour les marques de considérer les prospects comme des proches et non plus comme des clients.

Notre challenge: défier l'imagination et les campagnes habituelles pour faire des choses qui n'ont jamais été faites. :)

Description du poste :

Dans le cadre de l'expansion du pôle communication de l'agence, bump. recherche un.e graphiste dont le rôle principal sera de produire du contenu visuel en collaboration avec la directrice artistique junior. Que ce soit à des fins internes et externes, nous recherchons quelqu'un capable de proposer des supports de communication et du contenu visuel permettant de mettre en avant les projets de l'agence et de nos talents.

Les missions :

- Création graphique de supports de communication (print, digital, social media).
- Illustration pour mettre en valeur des concepts.
- Création, mise en page d'infographies et templates.
- Élaboration d'identités visuelles en collaboration avec notre DA (logo, charte graphique).
- Veille des tendances graphiques.
- Retouche photos, photomontage.
- Réalisation de supports merchandising.

Profil recherché :

Compétences requises :

Graphisme/Créa :

- Tu maîtrises très bien la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign).
- Tu as une bonne maîtrise des techniques de dessin (traditionnelles ou digitales.)
- Tu as une bonne culture du digital et de ses contraintes techniques.
- Tu as une bonne culture web.

Pluridisciplinaire :

- Véritable couteau suisse, tu es curieux.se et autodidacte de nature.
- Proactif.ve, tu es force de proposition.
- Tu as de bonnes capacités d'adaptation et à l'aise avec le fait de travailler sur des sujets et des secteurs variés.
- L'animation, le motion design est un plus.

Travail d'équipe :

- Tu aimes travailler en équipe et mener à bien des projets.
- Tu as un bon relationnel, le sens de l'écoute et de l'échange.

Portfolio ou Site Web avec tes créations à joindre obligatoirement !

Disponibilité : Septembre 2022

Type de contrat : Stage / Apprentissage - alternance

Rythme d'alternance idéal recherché : 4 jours entreprise / 1 jour école

Contact : sophie.estivalet@bump.fr