

PULLIN

INFOGRAPHISTE H/F

PRINCIPALES MISSIONS :

- Création de tous les imprimés, logos et illustrations de tous les produits de la gamme textile PULLIN et fiches techniques ;
- Réalisation graphique de l'ensemble des supports de communication de la marque PULLIN (PLV, flyers, pub presse, etc.) ;
- Conception des catalogues et des différents documents internes.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec la Direction, le service développement produits et les différents services selon les briefs et contraintes (temps, environnement technique) correspondants.

PROFIL RECHERCHE :

Dynamique, motivé, créatif et réactif, vous comprenez également les logiques marketings et techniques liées à ce type de poste.

Vous aimez le travail en équipe et êtes respectueux de la hiérarchie.

Vous vous tenez au courant des influences textiles, graphiques, photographiques et typographiques, mais surtout vous êtes rigoureux dans votre travail.

Vous êtes ouvert d'esprit et n'avez pas peur de vous remettre en question en sortant de votre zone de confort. Vous devrez également participer au choix des développements produits comme membre de l'équipe création/développement de la marque.

Pullin fonctionne comme une start-up de 20 personnes dynamiques, donc si vous êtes prêt à relever des défis et à vous investir dans ce poste, nous serons ravis de vous accepter dans notre société.

COMPETENCES REQUISES :

La maîtrise des logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign est indispensable, ainsi que la maîtrise de l'ensemble des opérations nécessaires à l'impression (prépresse).

Vous avez au minimum un niveau BAC+2 en infographie ou domaine similaire.

- ✓ Poste en CDI, à temps plein, à pourvoir courant novembre 2022.
- ✓ Salaire selon profil avec divers avantages Pullin, évolutif rapidement au mérite.
- ✓ Poste basé à Hossegor, France.