

DIOR

Travaillant au sein du studio de création publicitaire de la maison Dior (Christian Dior Parfums), je suis à la recherche d'un(e) assistant(e) DA pour m'accompagner sur des projets et je serais ravie de pouvoir rencontrer des jeunes talents diplômés d'Estienne qui veulent s'investir dans une expérience riche et formatrice dans une maison d'exception. Le poste sera à pourvoir tout d'abord en freelance, puis CDI par la suite.

MISSION

- Travailler en collaboration avec un Directeur Artistique à partir d'un brief, générer des idées, les présenter aux équipes de marketing et aux cadres supérieurs.
- Recherche d'images et de tendances
- Travailler sur des conceptions pour produire des campagnes publicitaires efficaces : print, film, digital
- Donner forme à l'esthétique de ses idées (maquettes, storyboard, moodtape...), de la conception à la livraison (suivi de shooting/film et suivi de postproduction).
- Faire appel à des spécialistes, tels que des artistes et des photographes, pour travailler sur des projets.
- Gérer les projets et travailler dans le cadre d'un budget

PROFIL

- Première expérience en tant qu'Assistant Directeur Artistique sur de la création de campagnes de communication 360 (sortie d'école à 2 ans d'expérience)
- Bonne maîtrise de la suite Adobe (surtout Photoshop), la maîtrise Première, After, et/ou logiciel 3D est un plus !
- Avoir un joli coup de crayon peut être également très intéressant pour réaliser par la suite les maquettes ou storyboard
- Connaître les codes et usages typographiques, et vous avez un goût particulier pour la conception d'images.
- Créatifs(ve), rigoureux(se), autonome, vous disposez d'une réelle aisance relationnelle et avez le goût des beaux objets.
- Sensibilité graphique et visuelle, sens artistique, culture graphique et digitale
- Anglais courant car nous sommes amenés à travailler avec des artistes internationaux.

La candidature devra être impérativement accompagnée du portfolio du candidat.