

## BELIFLOR

**Nous sommes une entreprise française de cosmétiques et produits capillaires ayant une activité de grossiste et cherchant désormais à conquérir un public BtoC.**

**Nous recherchons un(e) chef(fe) de projet marketing & opérationnel pour accompagner et renforcer les actions de la Directrice Image et Communication. Vous serez amené(e) à travailler en binôme créatif avec elle sur tous les besoins énumérés ci-dessous.**

**Nous envisageons pour ce poste un contrat alternance ou freelance.**

### **Notre besoin porte sur**

- la mise en place d'un plan de communication globale et d'activation digitale en collaboration avec la DIC
- la création d'événements, d'opérations spéciales, de coffrets suivant un calendrier défini (marronniers)
- la création et le suivi des newsletters
- le suivi et l'activation des réseaux sociaux en collaboration avec la DIC et la community manager
- le suivi des performances réalisées sur le trafic et les taux de conversion
- la réflexion et la recherche autour de nouveaux marchés et tendances (veille concurrentielle) en collaboration avec la direction et la DIC
- la coordination avec la force de vente en BtoB et le responsable du BtoC pour la synchronisation autour des activations
- la gestion de projets autonome sur les sujets énumérés ci-dessus
- toute compétence supplémentaire en création graphique (suite Adobe) et/ou publicité digitale (SEA & SEO) serait un plus

### **Les qualités recherchées sont les suivantes**

- vous avez une vraie sensibilité pour le monde de la beauté (une première expérience serait un plus)
- vous aimez l'opérationnel et l'application sur le terrain des décisions prises dans le cadre de la stratégie marketing
- vous aimez travailler en équipe
- vous avez une grande rigueur et une bonne méthodologie de travail
- vous avez une connaissance et une curiosité pour le monde digital et ses nouvelles pratiques
- vous êtes dynamique et force de proposition
- vous communiquez facilement et avec fluidité