

Octobre 2022

Graphiste en CDI – MarTech

Société Munic

- **Début : immédiat**
- **Bac +3 à B+5 Master 1 & 2**

La Société

Créée en 2002, MUNIC conçoit et développe une plateforme d'IA pour l'analyse des données véhicules ainsi que des terminaux embarqués automobiles. Dotée d'une R&D dynamique et d'un solide savoir-faire industriel, Munic a acquis une réputation de société innovante et de partenaire fiable dans l'industrie automobile et plus généralement des nouvelles mobilités.

Installée à Villejuif (94), disposant de bureaux aux États-Unis et en Chine, MUNIC compte 80 collaborateurs. La société est labellisée Entreprise Innovante (Bpifrance), elle est particulièrement reconnue sur le marché pour ses technologies et son dynamisme, grâce auxquels elle a développé une importante activité à l'international, notamment aux États-Unis qui représentent plus de 50% de ses ventes.

En très forte croissance et en mutation, l'entreprise souhaite développer sa communication produit, enrichir sa stratégie de marque, illustrer ses innovations, et les déployer sur tous les canaux. Dans ce contexte, nous cherchons un AS de la création visuelle pour accompagner notre croissance et développer les fonctions communication et marketing. Des compétences en rédactionnel et en publication sur site web sont un plus.

Vous voulez travailler au sein d'une équipe passionnée et passionnante et avoir de réelles responsabilités ? Vous aimez illustrer les idées et les concepts ? rejoignez-nous, découvrez-nous, et rendez-vous indispensable !

MISSIONS ET PROFIL

Sous l'autorité directe du Directeur Opérationnel, vous intervenez sur le marketing et la communication de l'entreprise, en interaction avec l'équipe commerciale, les équipes Tech et les équipes produits.

Nous cherchons un talent investi pour intervenir notamment sur les missions suivantes :

- Création de contenus, de sketch, de croquis, d'infographies, d'illustrations, pour faire vivre nos produits, présenter nos services, et illustrer nos idées,
- Design/conception des newsletters, livre blanc, stands pour les salons, brochures,
- Création d'icônes ou autres éléments graphiques,
- Publication de ces contenus graphiques sur notre site web.

En option, et selon vos compétences :

- Participer à la rédaction d'articles sur nos technologies et nos services,
- Communiquer, en ligne, en propre, en social autant qu'en B2B.

Profil Recherché

Qualités :

- Créativité, curiosité et réactivité !
- Dynamisme et positif
- Rigueur
- Sens de l'esthétique et attention aux détails
- Autonomie, « doer », force de proposition et sens de l'initiative
- Intérêt pour la Tech, l'intelligence artificielle, l'innovation, les défis de la mobilité

Compétences et qualifications :

- Formation écoles de communication, design, arts graphiques, ou commerce,
- Bonne maîtrise de la langue française,
- Maîtrise de la création de contenus visuels,
- Maîtrise de Photoshop/Illustrator/Suite Adobe,
- Maîtrise d'outil de dessin vectoriel 2D, comme Concepts ou équivalents, et 3D,
- Une bonne connaissance de l'anglais écrit est un plus.

Chez Munic, nous recherchons des personnes autant que des compétences. Vous avez envie de faire partie d'un projet ambitieux ? Vous êtes intéressé par l'innovation, curieux et positif et avez envie de travailler avec autonomie et confiance ?

Vous être un créatif, vous aimez proposer vos idées et mettre votre œil de graphiste et votre stratégie marketing au service des autres, n'attendez-plus, venez nous rencontrer, nous avons hâte de faire votre connaissance.

Munic

100 Avenue de Stalingrad – 94800 Villejuif

Recrutement@munic.io – référence : MarTech

Info@munic.io

www.munic.io