

Stéphanie de Bruijn est une marque de parfums, située à Paris 7ème distribuée au Printemps Haussmann, Galeries Lafayette, Jovoy Paris, USA, Ukraine, Une boutique en Arabie Saoudite et Qatar, corner à Dubai mall.

vous participerez à l'élaboration, la mise en oeuvre et le suivi d'un plan de communication numérique (Plateformes : Instagram / LinkedIn / Newsletter / Site Internet) :

- Création des contenus numériques
- Participation à l'élaboration de la stratégie de communication numérique
- Mise en ligne des contenus et développement des communautés
- Suivi et Analyse des performances des posts
- Exécuter des vidéos et animations en motion design ;
- Rechercher des idées visuelles, des photos, illustrations.
- Formation supérieure en école d'art ou Multimédia (+3+4/+5) ;
- – Vous savez faire du motion design ; vous utilisez after effect
- – Une sensibilité artistique indispensable (photo et vidéos...) ;
- – Vous avez un œil et une culture graphique ;
- – Vous êtes à l'aise avec la Suite Adobe, pour faire du photomontage ;
- Vous faites de la vidéo
- – Votre book : il est prêt et présente vos travaux avec efficacité et élégance

- Veille artistique
- Recherche d'images
- Mise en page

- Créativité, curiosité
- Intérêt pour le domaine du parfum et du luxe
- Autonomie, prise d'initiative, dynamisme, réactivité
- Organisation, méthode et rigueur
- Capacité d'analyse et de synthèse

Post à pourvoir : Dès que possible offre de contrat d'alternance