

Apprentissage Graphisme (12 à 24 mois)
edone.paris – Marque de gel douche réconciliant plaisir et responsabilité

Présentation de la marque

Chez edone.paris nous avons décidé de réinventer le gel douche.

D'abord, en transformant son flacon en objet de décoration à la fois élégant, pratique, et éco-responsable.

Ensuite, en proposant un gel réconciliant texture agréable, parfum subtil, et respect de la santé.

Le tout fabriqué en France.

Fondée par un couple d'alumni d'écoles de commerce (ESCP et Kedge), edone.paris est une marque digitale naissante qui a l'ambition de devenir une référence parmi les produits d'hygiène en phase avec notre époque.

Descriptif du poste

edone.paris recherche un.e alternant.e qui travaillera directement avec les fondateurs (ex-consultant en stratégie et ex-responsable marketing et commerciale dans les cosmétiques) sur des sujets stratégiques et opérationnels de développement de la marque, essentiellement en graphisme.

Vous serez immergé.e dans le monde de l'entrepreneuriat et confronté.e aux différents challenges d'une jeune marque ambitieuse en pleine croissance.

Vous développerez vos compétences graphiques et d'identité de marque.

Missions

Dans le cadre de cet apprentissage, vous serez amené.e à :

- Créer du contenu fidèle à l'image de la marque (shootings, retouches, montages photos...)
- Mettre ce contenu en relation avec les objectifs business (créer des fiches produits, du contenu pour les réseaux sociaux, de la PLV, des flyers, des étiquettes d'information à destination des hôtels, des visuels pour le site...)
- Mettre à jour l'image de marque au fil des sorties produits et des temps forts de l'année (Noël, Fête des mères...)
- Aider les fondateurs dans leurs challenges quotidiens

Pourquoi nous rejoindre

- Environnement stimulant et passionnant : Rejoignez une jeune société fondée sur des valeurs modernes mêlant plaisir et responsabilité
- Stage très formateur et responsabilisant axé sur le développement des compétences
- Expérience valorisante : Contribution réelle et tangible au développement d'une start up, réel impact sur les prises de décision et la direction stratégique de la marque

Profil recherché

- Etudiant.e en graphisme
- Intérêt pour l'entrepreneuriat et les cosmétiques responsables et / ou la décoration
- Esprit créatif
- Rigueur et autonomie

- Pas d'expérience spécifique requise, seule une forte volonté d'apprendre est nécessaire

Modalités

- Durée : 12 à 24 mois
- Début : janvier 2023
- Rythme à définir
- Pour démarrer en télétravail avec réunions hebdomadaires à Paris (1 jour par semaine en co-working)

Pour nous rejoindre, envoyez-nous votre CV à william.dabrowski@edone.paris