

GRAPHISTE – Stage

Au sein de la direction de la communication groupe et directement rattaché/e à l'équipe de Production Image vous aurez pour principales missions de participer à la production graphique des différents supports de communication digitaux et print.

Au quotidien, vous serez en relation avec l'équipe Image et les différents services internes pour répondre aux demandes de projets en s'assurant du respect de la charte graphique.

MISSIONS

- Création de supports de communication digitaux (social media, animations / motion design, etc.)
- Création et suivi de production des supports de communication offline (print, invitations, supports événementiels, etc.)
- Participation à la mise à jour du site web et à son optimisation graphique (propositions d'images, template et fichiers de créa pour chaque mise en ligne)
- Réalisation de layout guide pour chaque lancement et campagne.
- Participation au développement et à la production de contenu photo/vidéo.
- Participation au projet d'éditorialisation des contenus.
- Veille constante du marché, partage d'idées, inputs, force de propositions.

PROFIL RECHERCHÉ

- Anglais lu, parlé, écrit
- Maîtrise Pack Adobe: Photoshop / Indesign / Illustrator / After Effect
- Organisé(e) et rigoureux(se)
- Bon sens de la communication, du relationnel et du service.
- Digital native, curieux, à l'affut des tendances

Cette liste n'est pas limitative, les missions ont vocation à s'adapter aux évolutions de la société et de son activité.