

La [Splendens Factory](#), agence de communication d'influence (à Paris 18<sup>e</sup>), recherche 1 Assistant.e Graphique - Chef de projet digital en stage, dès maintenant (ou début 2022) !

Vos missions :

- Contribuer aux stratégies digitales
- Proposer vos idées Social Media, produire des contenus (sujets pour notre blog, nos comptes sociaux...), monitorer les campagnes
- Participer à la création de contenus originaux et définition de la ligne éditoriale associée à chaque cible sur les réseaux sociaux. Analyse et reporting des actions sur les réseaux. Veille secteur et acteurs inspirants
- Utiliser les logiciels de graphisme (suite Adobe ou Canva Pro) pour réaliser des créations graphiques et multimédia, en lien avec les réseaux sociaux, les présentations diverses et tout autre support de communication éventuels (Infographie, création de bannières, charte graphique...)
- Repérer les tendances et les transformer en propositions

Votre profil :

- Étudiant en École de Graphisme, Journalism, Science Po, École de communication ou École de commerce
- Maîtrise complète des logiciels de graphisme de la Suite Adobe (principalement Photoshop) et Canva
- Sens du relationnel et l'envie de travailler en équipe
- Rigueur et organisation, avec une capacité à planifier dans le temps
- Autonomie et force de propositions
- Qualités rédactionnelles impératives + maîtrise de l'orthographe
- Connaissances en référencement (SEO et SEA) et CMS (wordpress, woocommerce, Shopify, Prestashop...)

Avantages de l'entreprises :

Tickets restaurants

50 % des transports remboursés (pass Navigo...)

Durée : 4 à 6 mois

Ce job est fait pour vous?

Envoyer votre mail de motivation et votre CV à [myriam@splendens-factory.com](mailto:myriam@splendens-factory.com)

Nous avons hâte de vous rencontrer !