

STAGE – UI DESIGNER JUNIOR – H/F

NOTRE STRATÉGIE

Razorfish France (Groupe Publicis) aide ses clients (LVMH, Cartier, EDF, Nissan, McDonald's, Castorama, Ma French Bank, AXA...) à construire des expériences de marques, des produits et services innovants, dans une économie digitale.

Nous voulons inventer avec nos clients la 2ème histoire de leur utilité digitale. Un digital créatif et responsable. Un digital audacieux et performant. Nous croyons en un digital "GOOD" pour tous, pour les utilisateurs, les entreprises et la société. Nous nous en faisons notre mission.

De la conception au craft, de la fabrication à la mise en vie, nous sommes 300 créateurs d'expériences digitales, tous engagés au service de la transformation marketing de nos clients : e-commerce et social commerce, retail augmenté, services mobiles, écosystèmes web éco-conçus, Razorfish renouvelle le genre de l'expérience digitale.

<https://razorfish.fr/>

TA MISSION

Rattachés à nos Experience Managers Senior et dans le cadre de la Transformation Marketing de nos clients, les UI designers Junior travaillent de façon agile, dans un environnement de production dynamique et multi-experts (UX/CR/SEO/CREA/TECH...) pour imaginer et concevoir des expériences digitales performantes et mémorables, à travers les différents canaux digitaux. (Apps & sites, VR, AR, Digital events...).

Cette offre est à pourvoir en stage ou en alternance à compter de janvier 2023.

TON IMPACT

Positionnement & Innovation

- En support, contribuer de façon active aux projets de Transformation Digitale, à la fois en interne et auprès des clients existants
- Pousser l'innovation, inventer de nouveaux concepts, designer des produits et services iconiques.

Production Créative

- S'appuyer sur la stratégie marketing du client, la plateforme visuelle et créative de la marque et sur le brief de l'équipe commerciale pour créer des interfaces et des interactions cohérentes, consistantes et créatives.
- Être garant de la qualité des livrables, de la cohérence du design sur tout un projet et sur tous les devices, dans les délais impartis.

Relation Client

- Préparer des supports de présentation adaptés pour valoriser le produit créatif (prototype, slides, animations...)

TES COMPETENCES & TON EXPERIENCE

- Tu es en fin d'études (bac+5) dans une école de création de premier plan, dans un environnement digital (UI Design, Web Design ou similaire)
- Tu maîtrises Sketch, Figma, Adobe XD
- Tu as de bonnes connaissances sur Photoshop, Illustrator, Principle et Abstract
- Tu as un bon niveau d'anglais

COMMENT TE DEMARQUER ?

- Tu aimes travailler de façon collaborative
- Tu as un portfolio avec des projets de Design Web et Mobiles
- Tu es curieux.se et tu fais de la veille sur les nouveaux outils de design, les best practices d'expérience utilisateur, les innovations digitales, les tendances du design visuel
- Tu as vraiment envie de progresser et d'évoluer dans un environnement agile et disruptif
- Tu es passionné.e par les nouvelles technologies
- Dans l'idéal, tu as des notions de coding basiques (javascript, html, CSS)

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

- Label Happy Trainees 😊 (pour la 3ème année consécutive)
- Label RSE Agences Actives 🌱 (note maximale ☆☆☆)
- Télétravail partiel possible 💻
- Notre Campus à Gambetta : de beaux locaux flambants neufs 🏡
- Remboursement à 100% du titre de transport 🚆
- Restaurant d'entreprise avec participation employeur 🍽️
- 6 jours d'absence autorisés ✓

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

1. Entretien visio de 30 min – avec la Chargée de recrutement
2. Entretien physique ou visio de » 1H – avec le/la Manager de l'équipe que tu pourrais rejoindre, et éventuellement avec une HRBP
3. Présentation d'un book à jour

Bon à savoir :

Qui que vous soyez, d'où que vous veniez, nous sommes convaincus que diversité et performance vont de pair : nous portons la même attention à toutes les candidatures.