

## Poste à pourvoir : DA JUNIOR (CDI)

### LES TÊTES DE PUB, PLUS QU'UN NOM, UNE VISION GLOBALE.

L'agence s'impose comme une agence avec sa propre patte. Elle a sa propre vision originale et avant-gardiste, une oreille attentive, une plume percutante, un instinct infaillible et un réseau de qualité.

L'agence Les Têtes de Pub pousse à l'audace. Partenaire d'entreprises haut de gamme, elle accompagne les marques qui souhaitent communiquer de manière efficace, avec des concepts toujours plus avant-gardistes tout en respectant un ton sérieux et professionnel.

#### Le site de l'agence

Réseaux sociaux :

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)

- **Votre rôle**

En relation étroite avec les équipes marketing et les directeurs de création, ce poste demande des compétences créatives mais également de management. Vous serez amené(e) à jongler entre différents projets.

- Vous êtes à l'affût des tendances graphiques pour la création de moodboards
- Participation et proposition de pistes créatives aux différentes réunions/brainstorming internes
- Pousser la créativité, inventer de nouveaux concepts créatifs
- Déclinaison des pistes graphiques validées
- Assurer une synergie et une cohérence graphique
- Assurer une synergie et une cohérence de groupe
- Réaliser une veille créative

Liste non exhaustive et amenée à évoluer en fonction des projets

- **Profil recherché (formation, hard skills et soft skills)**

Vous avez une affinité avec l'univers LES TÊTES DE PUB, vous êtes force de proposition pour l'enrichir tout en restant cohérent avec l'ADN et les fondements de l'agence et de nos clients. Vous avez une vision pour développer la marque, la faire grandir, innover.

- Master/formation supérieure en design graphique : Minimum 3 ans d'expérience en entreprise (spécialisée beauté/mode/lifestyle de préférence)
- Vous avez une grande culture digitale
- Vous êtes créatif.ve, curieux.se et dynamique, vous aimez trouver des solutions originales !
- Vous êtes rigoureux.se et avez le sens de l'organisation
- Capacité à travailler en autonomie et en équipe
- Capacité à déléguer
- Maîtrise de la suite Adobe.
- Culture typographique