

YOGURT KITCHEN – Graphiste produit

L'entreprise

Yogurt Kitchen est une start-up foodtech belge qui développe des concepts créatifs et zéro-déchets. Les consommateurs recherchent de plus en plus des expériences alimentaires à faible impact, saines et surprenantes tout en étant de grande qualité. Yogurt Kitchen aide ses clients à proposer une solution d'alimentation saine par le biais d'un distributeur de yaourt design conçu pour les buffets d'hôtel upscale, les cafés et restaurants d'entreprises modernes, les expresso-bars branchés, les fast-foods sains, etc. L'entreprise produit un yaourt local et artisanal de haute qualité et propose des combinaisons de toppings hors du commun avec des collaborations inattendues avec des marques. Regroupés sur un buffet, cela crée une envie irrésistiblement irrésistible d'un délicieux bol de petit-déjeuner.

Fondée en 2020 par deux entrepreneurs, Ernst-Jan Vrancken et Jean-Benoit Valschaerts, Yogurt Kitchen a une ambition européenne avec un siège social à Bruxelles, en Belgique. Elle apporte un vent nouveau sur le marché des produits laitiers frais.

Yogurt Kitchen a levé des fonds pour couvrir la R&D (hardware et food) et son lancement sur le marché. L'évolution de la start-up est rapide et elle a besoin de talents pour travailler tant au niveau stratégique qu'opérationnel.

Le stage

La société cherche à développer l'identité de ses produits ainsi que son image de marque. Nous recherchons donc un stagiaire polyvalent sachant allier diverses compétences créatives et techniques comme la capacité de créer des supports de communication physique (packaging, vitrine).

Vous vous rendrez rapidement compte qu'une start-up est par définition en sous-effectif et il serait donc impossible de limiter ce poste aux tâches susmentionnées et de s'en tenir à un seul intitulé de poste. Mais c'est exactement ce qui rend le stage dans une start-up si diversifié et si riche. Ainsi, outre l'aspect technique et le développement de produits, vous serez impliqué dans toutes les facettes de la vie d'une start-up : opérations, approvisionnement, R&D, ventes, finances, communication, gestion quotidienne, etc.

Profil recherché :

- Personne dynamique, sérieuse, motivée et organisée, capable de travailler de façon autonome et désireuse d'apprendre.
- Indépendante, entreprenante et créative : capable de donner son avis et de gérer la création de contenu en autonomie.
- Bonne maîtrise de la suite adobe notamment des outils Photoshop, Illustrator et première pro
- Sociable et créant facilement des liens entre les personnes et les organisations.
- Pragmatique, orienté-résultats
- Avoir effectué un premier stage est un +

Ce que nous offrons :

- Une première expérience de travail avec deux fondateurs expérimentés ayant plus de 10 ans d'expérience dans le top 5 mondial des FMCG et du conseil en stratégie et qui s'engagent à bien vous entourer.

- Une bonne compréhension de ce qu'est une start-up et de la façon de penser "lean start-up".
- Un projet dynamique qui orientera clairement le candidat dans sa recherche d'un premier emploi. S'agira-t-il d'une start-up ou d'une entreprise établie ?
- Bonne compréhension du monde de l'entreprise et des valeurs fortes
- Travail exigeant permettant d'acquérir une discipline de travail, de la rigueur, une attitude professionnelle et de l'autonomie.
- Réseau : une start-up permet de rencontrer de nouvelles personnes à un rythme élevé et de travailler intensivement avec elles.

Durée

Au moins 3 mois, idéalement 6. Le début du stage est possible à tout moment de l'année.

Contactez-nous !

Vous vous demandez de quoi il s'agit ? Vous avez hâte d'apprendre le mode de fonctionnement des start-ups tout en étant encadré par des professionnels passionnés et expérimentés ? Prenez contact avec nous et envoyez les trois éléments ci-dessous à ej.vrancken@yogurtkitchen.eu

- Laissez-nous un message expliquant pourquoi vous souhaitez rejoindre Yogurt Kitchen (150 mots maximum).

- Votre CV

- Vos deux marques alimentaires préférées