

Graphiste

durée 3 mois minimum

début : Avril 2023

Votre mission :

Vous serez chargé de redéfinir visuellement les images, publicités et autres outils de communication de la compagnie.

Cela signifie :

- Créer les visuels des spectacles avenir de la compagnie sous la supervision du directeur artistique.
- Créer une charte graphique
- Améliorer les visuels déjà existants
- Créer de nouveaux outils marketing
- Travailler avec la personne en charge du marketing/réseaux sociaux pour améliorer le visuel des postes et publicités

Les qualités nécessaires :

- Être à l'aise en anglais
- Être autonome et force de proposition
- Avoir une capacité d'adaptation rapide et être flexible
- Sens du commerce

Profil:

- Etudiant en graphisme, design ou multimédia
- Bac +2 minimum
- Etre ouvert à la culture et l'art
- Personne aimant les challenges

Autres détails :

- Horaires de 10h à 17h avec flexibilité du lundi au vendredi
- Stage non rémunéré
- Avoir son propre ordinateur portable

Petite entreprise avec un maximum de 5 personnes dans les bureaux